

MANUAL DE IDENTIDAD

ÍNDICE

0.1 ESTRATEGIA DE MARCA

Introducción
Valores de la marca
Visión y Misión
Personalidad de la marca

0.2 IDENTIDAD VISUAL

Visión general
Logo primario
Logo secundario
Sublogo/Brandmark
Área de seguridad
Usos incorrectos del logo

0.3 COLORES

Paleta de colores
Uso en logotipo

0.4 TIPOGRAFÍA

Familia tipográfica
Usos tipográficos

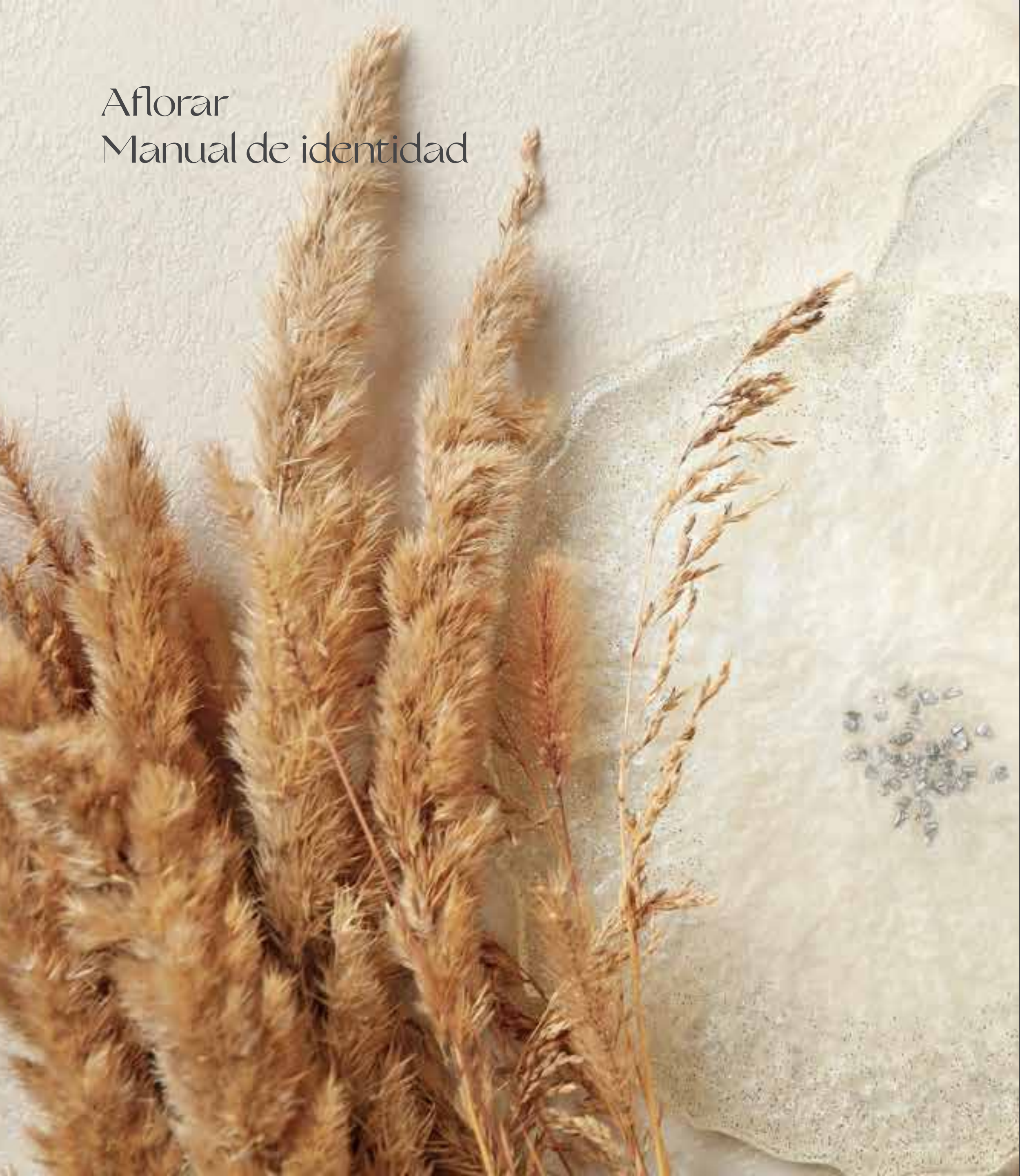
0.5 ELEMENTOS DE MARCA

Elementos gráficos
Aplicaciones

0.6 REDES SOCIALES

Previsualización redes sociales
Publicaciones instagram
Highlights instagram
Historias instagram

1) ESTRATEGIA DE MARCA



Aflorar
Manual de identidad

Estrategia de marca

INTRODUCCIÓN

Aflorar nace del deseo de escapar de la rutina y conectar con la creatividad. Es un espacio donde las ideas brotan y las manos transforman materiales en obras únicas. El objetivo es ofrecer un refugio creativo para mujeres de 30 años en adelante que buscan desconectar, aprender y encontrar bienestar a través de talleres presenciales de manualidades y el arte de la resina.

@ignatus_mktdigital

VALORES DE LA MARCA



CREATIVIDAD

Fomentamos la expresión individual y la exploración de nuevas ideas, sin miedo a equivocarse. Creemos en el poder transformador de la creatividad para mejorar la vida de las personas.



CONEXIÓN

Fomentamos un ambiente cálido y acogedor donde las participantes se sienten parte de una comunidad, compartiendo experiencias y aprendiendo unas de otras. Buscamos crear vínculos auténticos y duraderos.



BIENESTAR

Promovemos un estilo de vida saludable y equilibrado, donde la creatividad se convierte en una herramienta para reducir el estrés y mejorar el bienestar emocional.



AUTENTICIDAD

Valoramos la honestidad, la transparencia y la conexión genuina. Buscamos crear un espacio donde las personas se sientan cómodas siendo ellas mismas.



VISIÓN

Convertirnos en un referente en la promoción del bienestar emocional a través de la creatividad y la conexión con otras mujeres.

MISIÓN

Fomentamos la expresión creativa y el desarrollo personal de las mujeres a través de talleres presenciales, donde puedan explorar su creatividad, aprender nuevas habilidades y construir un espacio seguro y acogedor.

PERSONALIDAD DE LA MARCA

FRESCA

Representa la pasión por la innovación y la capacidad para adaptarse a las tendencias.

ESPONTÁNEA

Se fomenta la espontaneidad y la creatividad, invitando a los clientes a explorar su lado artístico sin miedo a equivocarse.

CONFIABLE

Un espacio seguro para explorar la creatividad, brindándote conocimientos y herramientas necesarias para alcanzar las metas creativas.

2) IDENTIDAD VISUAL

MARCO GENERAL



En esta sección, podrás apreciar la estructura básica de tu logo y sus diversas aplicaciones, componentes esenciales para construir una identidad visual sólida y coherente.

Aflorar

Manual de identidad

Identidad visual

Figura de la gota: Como elemento central de nuestra identidad visual, es una representación estilizada de una forma orgánica y fluida, característica de la resina en su estado líquido. Sus contornos suaves y redondeados evocan la naturaleza viscosa y maleable del material, transmitiendo una sensación de movimiento y transformación. Al mismo tiempo, la gota es un símbolo de exclusividad y personalización, ya que cada pieza creada en los talleres es única y lleva consigo la huella de la persona.

GrandSlang Roman: Tipografía con curvas, aporta un aire de sofisticación y elegancia, transmitiendo la idea de un producto de alta calidad y cuidado. Su diseño, con serifas delicadas y curvas suaves, evoca un sentido de tradición y artesanía, cualidades que se asocian con el arte y la creación manual.

Figura de la hoja: Como elemento visual, representa la transformación de la resina en una obra de arte. Sus trazos suaves y curvos aluden a la naturaleza maleable de la resina, destacando la habilidad del artesano para moldear el material y crear piezas únicas. La hoja, en este contexto, simboliza el proceso creativo que tiene lugar en nuestros talleres.

Krub: Tipografía redonda, refuerza la idea de crecimiento y renovación, conceptos clave en nuestra marca. Sus formas orgánicas y redondeadas evocan la imagen de brotes y flores, conectando directamente con la naturaleza y el proceso de creación.



LOGO PRIMARIO

@ignatus_mktdigital





LOGO SECUNDARIO



Aflorar

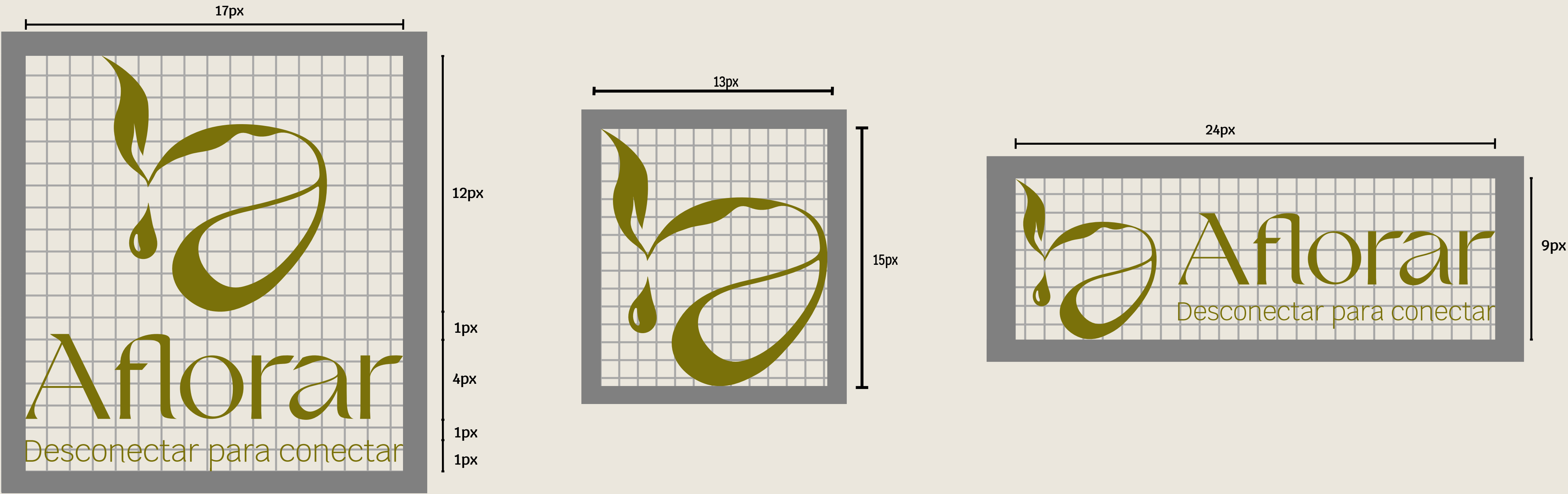
Desconectar para conectar



ISOTIPO

El isótopo optimiza el posicionamiento de marca, asegurando un reconocimiento instantáneo en diversos contextos. Su diseño versátil permite una adaptación perfecta a múltiples superficies y plataformas, garantizando una presencia consistente y memorable, incluso en espacios reducidos.

ÁREA DE SEGURIDAD



La grilla presentada establece un sistema de diseño rígido y no modificable que define las relaciones espaciales entre los elementos visuales. Esta estructura modular garantiza la coherencia y la unidad de la identidad visual de la marca, asegurando su reconocimiento en todas las aplicaciones.



NO AGREGAR SOMBRAS



NO CAMBIAR COLORES NO APROBADOS



NO ROTAR



NO DISTORSIONAR



NO CAMBIAR LA PROPORCIÓN ENTRE LOGO E ISOTIPO



NO CAMBIAR LA JERARQUÍA



NO BORRAR ELEMENTOS DEL LOGO



NO SITUAR ELEMENTOS SIN RESPETAR EL ESPACIO GRIS SUGERIDO

USOS INADECUADOS

3) COLORES

Onyx

HEX: #454547 RGB: 69, 69, 71 CYMK: 3, 3, 0, 72

Olive

HEX: #7A710A RGB: 122, 113, 10 CYMK: 0, 7, 92, 52

Cool Gray

HEX: #9C9AC1
RGB: 156, 154, 193
CYMK: 19, 20, 0, 24

Reseda Green

HEX: #6B7653 RGB: 107, 118, 83 CYMK: 9, 0, 30, 54

Lion

HEX: #C2914C RGB: 194, 145, 76 CYMK: 0, 25, 61, 24

Khaki

HEX: #B8AA86 RGB: 184, 170, 134 CYMK: 0, 8, 27, 28

Alabaster

HEX: #EBE7DD RGB: 235, 231, 221 CYMK: 0, 2, 6, 8

PALETA CROMÁTICA



**PRESENCIA DENTRO DEL
LOGOTIPO**

4) TIPOGRAFÍA

GrandSlang Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; ' * ^ ` +
¡ ! ¿ ? ‘ ’ = () / & % \$ · “ < > ” @ | # |

Un Toque Elegante y Sofisticado

Para el logotipo y títulos principales, especialmente en flyers:

Personalidad: La GrandSlang Roman aporta un aire de sofisticación y elegancia, transmitiendo la idea de un producto de alta calidad y cuidado. Su diseño, con serifas delicadas y curvas suaves, evoca un sentido de tradición y artesanía, cualidades que se asocian con el arte y la creación manual.

Legibilidad: A pesar de su carácter ornamental, la GrandSlang Roman es altamente legible, incluso en tamaños pequeños, lo que la hace ideal para títulos y encabezados.

Versatilidad: Se adapta tanto a diseños modernos como a aquellos con un toque más clásico, lo que la convierte en una elección versátil para una marca que busca conectar con un público femenino de diversas edades.

Aligna con la marca: La GrandSlang Roman refuerza la idea de un producto hecho a mano, con atención al detalle y un toque personal, lo cual es fundamental en el arte resina.

KRUB (LIGHT)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ ` + ¡ ¢ ¿ ? ‘ = ()
/ & % \$. “ < > ” @ | # |

KRUB (MEDIUM)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ ` + ¡ ¢ ¿ ? ‘ = () /
& % \$. “ < > ” @ | # |

KRUB (BOLD)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ ` + ¡ ¢ ¿ ? ‘ = ()
/ & % \$. “ < > ” @ | # |

Frescura y Modernidad en Toda su Extensión

Para el slogan y textos, hemos seleccionado la familia tipográfica Krub, en sus pesos Light, Medium y Bold. Esta elección estratégica nos permite lograr una jerarquía visual clara y transmitir diferentes emociones a través del texto.

Personalidad: La Krub, con su diseño sans-serif y curvas redondeadas, aporta una frescura y modernidad que se alinea perfectamente con la personalidad alegre y creativa de nuestra marca. Sus pesos variados nos permiten destacar los elementos clave de nuestros mensajes, desde slogans impactantes hasta textos más informativos.

Legibilidad: La Krub es altamente legible, incluso en tamaños pequeños, gracias a su diseño limpio y claro. Su versatilidad nos permite utilizarla en una amplia variedad de soportes, desde pantallas hasta materiales impresos.

Versatilidad: Los pesos Light, Medium y Bold de la Krub nos brindan una gran flexibilidad para adaptar la tipografía a diferentes contextos. El peso Light aporta ligereza y elegancia, mientras que el Bold añade fuerza y carácter. El peso Medium ofrece un equilibrio entre ambos, siendo ideal para el cuerpo del texto.





Los elementos gráficos, inspirados en formas orgánicas de la naturaleza como plantas y flores, se traducen en una estética fluida y curva que evoca tanto la belleza salvaje de la naturaleza como la habilidad artesanal del trabajo con resina.

ELEMENTOS GRÁFICAS

5) ELEMENTOS DE MARCA



APLICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

**TALLERES DE
RESINA**

¿Te gustaría aprender una nueva habilidad, conocer gente maravillosa y relajarte al mismo tiempo? Nuestros talleres te ofrecen todo esto y más.

- **Aprende técnicas nuevas:** Descubre el mundo de la resina y crea piezas únicas y personalizadas.
- **Conecta con otras mujeres:** Forma parte de una comunidad creativa y comparte tu pasión por el arte.
- **Cuida de tu bienestar:** Relájate, reduce el estrés y mejora tu estado de ánimo.

¡RESERVA TU LUGAR AHORA!

📞 911-234-5678
✉ aflorar@gmail.com

Visualiza tus manos dando forma a la resina, creando obras de arte que te sorprenderán.

¡Anímate a vivir esta experiencia!


Aflorar
Desconectar para conectar



6) REDES

PREVISUALIZACIÓN REDES SOCIALES

A continuación, encontrarás una galería con las distintas versiones de tu foto de perfil. Cada imagen ha sido diseñada específicamente para cada red social y cuenta con las variaciones de color adecuadas para mantener una imagen de marca coherente en todas las plataformas.

INSTAGRAM



FACEBOOK



PUBLICACIONES INSTAGRAM

La estrategia de contenido de Aflorar busca generar una comunidad en torno al arte en resina. A través de seis publicaciones cuidadosamente diseñadas, se busca fomentar la interacción con el público objetivo, generando expectativa hacia los talleres presenciales. El contenido variará entre datos curiosos sobre la resina, avances de los talleres, testimonios de alumnas y muestras de obras finalizadas. Esta estrategia tiene como fin principal construir una marca sólida y generar un llamado a la acción claro y conciso.



HIGHLIGHTS INSTAGRAM

Las historias destacadas de Instagram sirven como una herramienta versátil para Aflorar. En ellas, se concentra información relevante, como eventos, novedades y un canal de contacto directo con la comunidad. Con el fin de mantener una estética coherente con la identidad visual de la marca, los highlights han sido diseñados utilizando los elementos gráficos y la paleta de colores característicos. Esta estrategia permite una fácil identificación y navegación para los usuarios, facilitando el acceso a la información deseada.



