

MANUAL DE IDENTIDAD

Identidad Visual

Color

Tipografía

Redes Sociales

Contenido

//02

1) IDENTIDAD VISUAL

MARCO GENERAL

Estudio

klēros.

PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN

Estudio

klēros.



En esta sección, podrás apreciar la estructura básica de tu logo y sus diversas aplicaciones, componentes esenciales para construir una identidad visual sólida y coherente.

//05

LOGO PRIMARIO

Estudio

klēros.

PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN

Estudio
klēros.
PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN

**Del plano a
la realidad.**

¿Listo para construir tu futuro?



Instagram icon | @estudiokleros

//07

Estudio

klēros.

LOGO SECUNDARIO

Estudio
klēros.

Construyendo lo Sólido.

Tu *visión*, nuestra **solidez**.

📍 | @estudiokleros

📞 | + 54 6666-6666

DARLING
HARBOUR



ISOTIPO

El isótopo optimiza el posicionamiento de marca, asegurando un reconocimiento instantáneo en diversos contextos. Su diseño versátil permite una adaptación perfecta a múltiples superficies y plataformas, garantizando una presencia consistente y memorable, incluso en espacios reducidos.



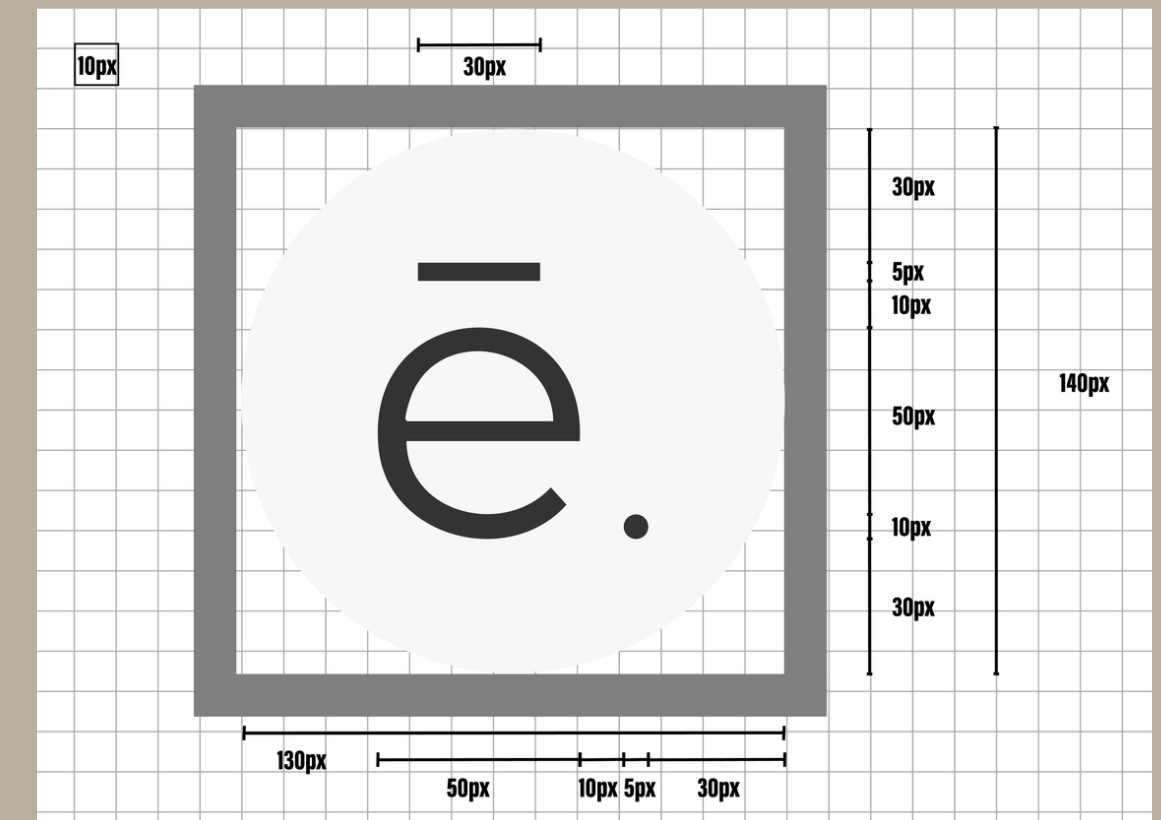
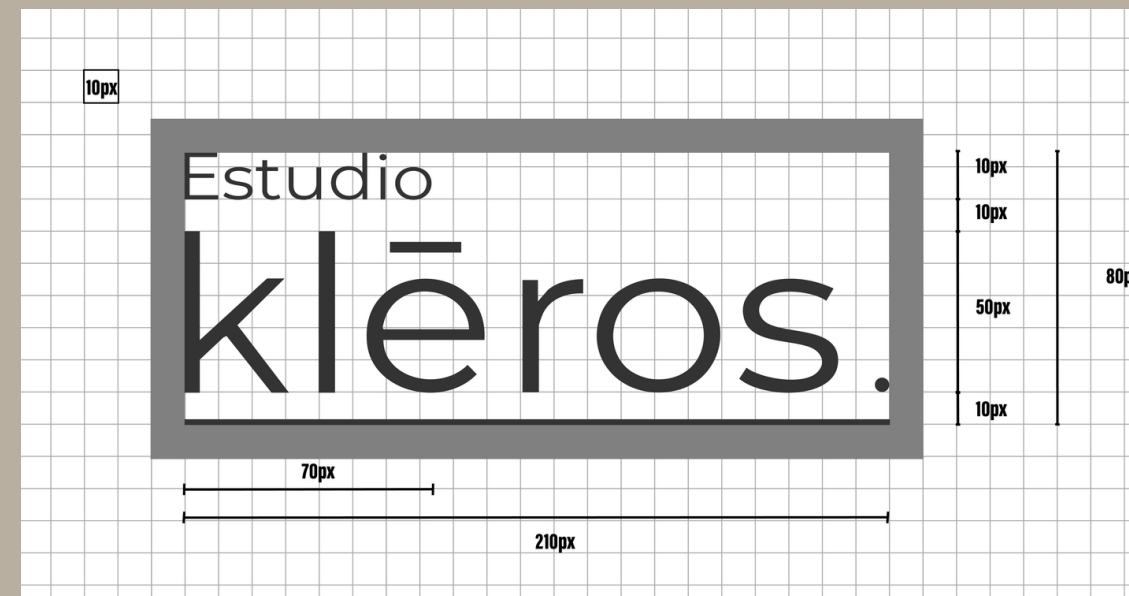
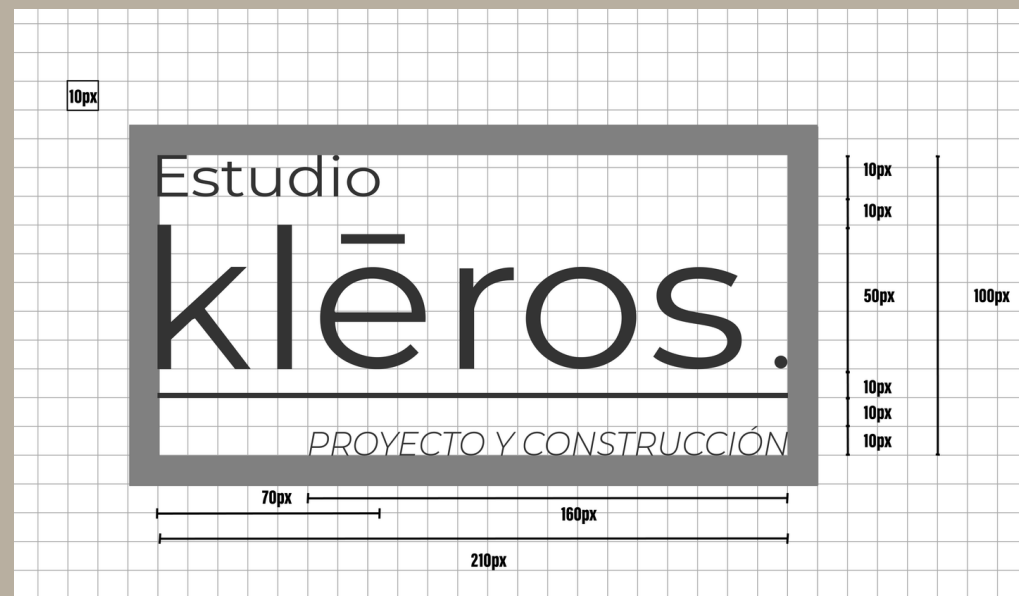
E.

CONSTRUCCIÓN

Instagram icon | @estudiokleros

ÁREA DE SEGURIDAD

//11



La grilla presentada establece un sistema de diseño rígido y no modificable que define las relaciones espaciales entre los elementos visuales. Esta estructura modular garantiza la coherencia y la unidad de la identidad visual de la marca, asegurando su reconocimiento en todas las aplicaciones.

Estudio
klēros.
PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN

NO AGREGAR SOMBRAS

Estudio
klēros.
PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN

NO CAMBIAR COLORES NO
APROBADOS

Estudio
klēros.
PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN

NO ROTAR

Estudio
klēros.
PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN

NO DISTORSIONAR

Estudio
klēros.
PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN

NO CAMBIAR LA
JERARQUÍA

Estudio
klēros.
PROYECTO Y CONSTRUCCIÓN
Texto

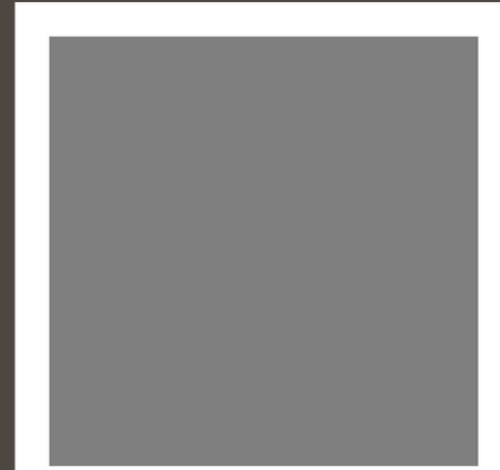
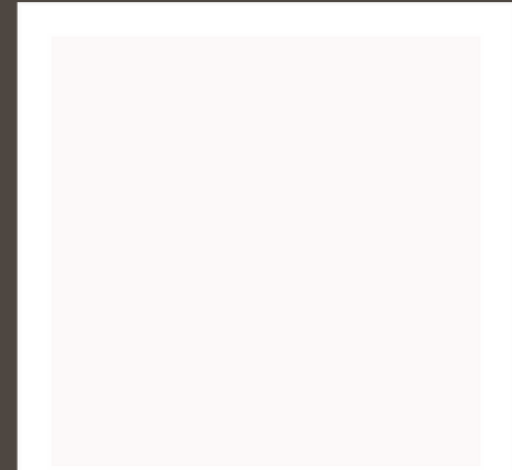
NO SITUAR ELEMENTOS SIN RESPETAR
EL ESPACIO GRIS SUGERIDO

USOS INADECUADOS

2) COLOR

PALETA CROMÁTICA



					
R=107 G=91 B=78	R=166 G=158 B=143	R=224 G=215 B=198	K=80	R=127 G=127 B=127	R=252 G=249 B=249
Hexadecimal #6B5B4E	Hexadecimal #A69E8F	Hexadecimal #E0D7C6	Hexadecimal #333333	Hexadecimal #7F7F7F	Hexadecimal #FCF9F9
RGB 107, 91, 78	RGB 166, 158, 143	RGB 224, 215, 198	RGB 51, 51, 51	RGB 127, 127, 127	RGB 252, 249, 249
HSB 27, 27%, 42%	HSB 39, 14%, 65%	HSB 39, 12%, 88%	HSB 0, 0%, 20%	HSB 0, 0%, 50%	HSB 0, 1%, 99%
CMYK 46, 49, 56, 43	CMYK 35, 30, 40, 12	CMYK 14, 14, 24, 1	CMYK 80, 0, 0, 0	CMYK 50, 39, 39, 21	CMYK 1, 2, 2, 0
Proceso de tipo de tinta	Proceso de tipo de tinta	Proceso de tipo de tinta	Proceso de tipo de tinta	Proceso de tipo de tinta	Proceso de tipo de tinta

3) TIPOGRAFÍA

Fuente Primaria

PARA TÍTULOS Y EL LOGO PRIMARIO

Montserrat es una tipografía sans-serif moderna, con líneas limpias y geométricas. Su diseño se inspira en los carteles y rótulos del barrio de Montserrat en Buenos Aires. Es una fuente robusta, legible y versátil, que proyecta una imagen contemporánea y accesible. Para KLEROS, Montserrat representa la estructura, la claridad y la base sólida de todo proyecto de construcción. Su simplicidad evita distracciones y mantiene el foco en el mensaje, reflejando la eficiencia y el profesionalismo. Es ideal para títulos, encabezados y elementos gráficos que requieran impacto.

//16

Aa

MONTSERRAT

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff
Gg	Hh	Ii	Jj	Kk	Ll
Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz	00	01	02	03
04	05	06	07	08	09

Fuente Secundaria

PARA SUBTÍTULOS Y TEXTOS

Gotham es otra tipografía sans-serif reconocida por su carácter fuerte, directo y confiable. Fue diseñada con la intención de ser "familiar pero fresca", inspirándose en la señalización neoyorquina. Sus formas amplias y su excelente legibilidad en diversos tamaños la hacen perfecta para textos corporativos, descripciones y cuerpos de texto. Para KLEROS, Gotham complementa a Montserrat al añadir un toque de autoridad y seriedad discreta. Refuerza la idea de una marca que es confiable, sin rodeos y que cumple lo que promete, cualidades cruciales en el sector de la construcción.

//17

Aa

GOTHAM

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff
Gg	Hh	Ii	Jj	Kk	Ll
Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz	00	01	02	03
04	05	06	07	08	09



APLICACIÓN DE LA
TIPOGRAFÍA

4) ELEMENTOS GRÁFICOS

ELEMENTOS GRÁFICOS



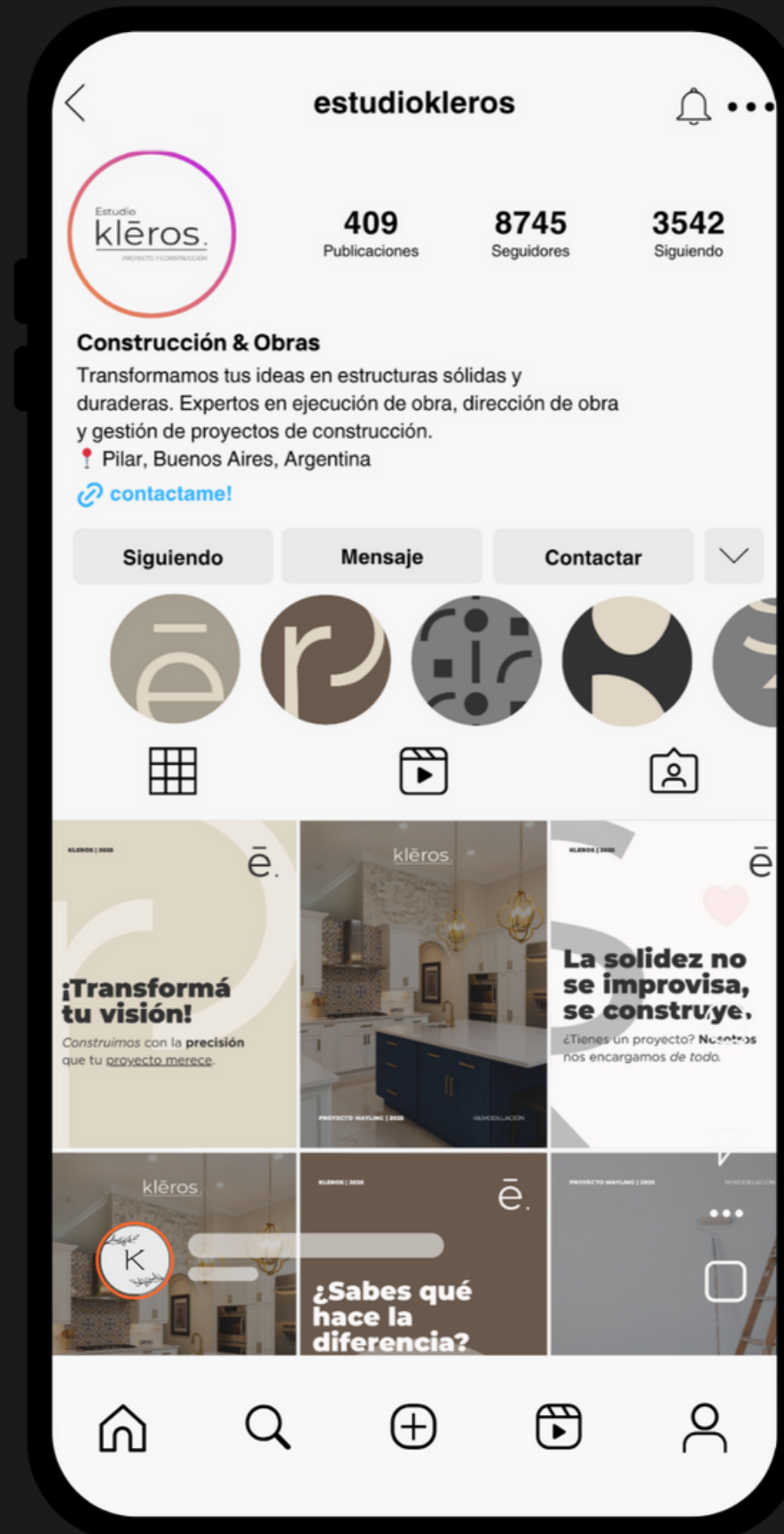
Se crearon elementos gráficos propios de la marca, manteniendo la estética del logo original. Utilizando líneas rectas y un estilo arquitectónico, se diseñaron formas que evocan la solidez de la construcción. Se incorporaron medios círculos y fusiones de figuras geométricas para añadir fluidez y dinamismo. Además, se integraron juegos de líneas y puntos con las letras de la marca, creando una estética elegante, minimalista y con clase, que refuerza la identidad profesional de KLEROS.



5) REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

A continuación, encontrarás una galería con las distintas versiones de tu foto de perfil. Cada imagen ha sido diseñada específicamente para cada red social y cuenta con las variaciones de color adecuadas para mantener una imagen de marca coherente en todas las plataformas.



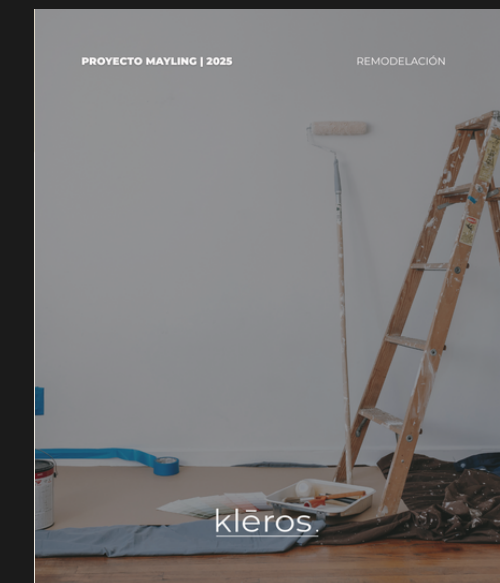
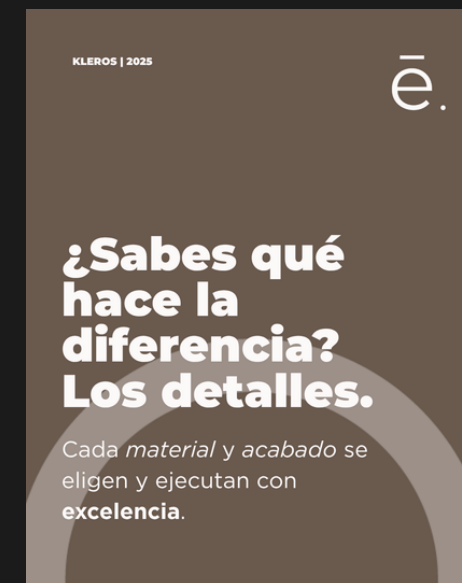
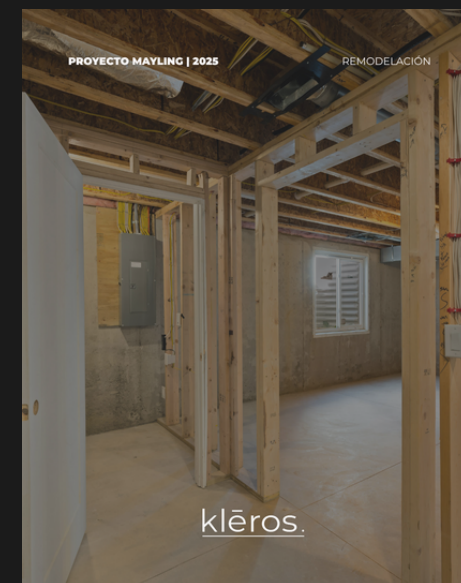
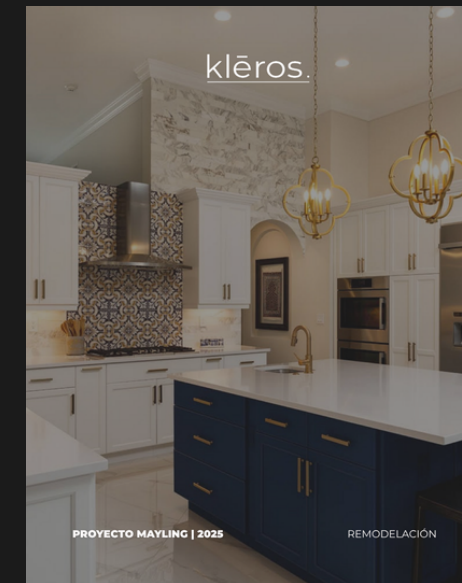
//23

MANUAL DE
IDENTIDAD
2025

REDES SOCIALES

Nuestra estrategia de contenido se enfocará en la solidez y el proceso. Publicaremos regularmente para mostrar el "detrás de la obra": la ejecución experta, la selección de materiales de calidad y la transformación de planos en realidades tangibles. A través de imágenes de alta calidad, videos de timelapses y portadas impactantes, comunicaremos la profesionalidad y el rigor de KLEROS, demostrando que somos maestros de la edificación y no solo del proyecto. El objetivo es construir una comunidad que valore la excelencia y la confianza en cada etapa de la construcción.

//24



Historias para instagram

Aplicaciones



//25

PORTADAS HISTORIAS DE INSTAGRAM

MANUAL DE
IDENTIDAD
2025





Estudio
klēros.
CONSTRUCCIÓN

Instagram icon | @estudiokleros

