

MANUAL DE IDENTIDAD

ÍNDICE

0.1 ESTRATEGIA DE MARCA

- Introducción
- Valores de la marca
- Visión y Misión
- Personalidad de la marca

0.2 IDENTIDAD VISUAL

- Visión general
- Logo primario
- Logo secundario
- Área de seguridad
- Usos incorrectos del logo

0.3 COLORES

- Paleta de colores
- Uso en logotipo

0.4 TIPOGRAFÍA

- Familia tipográfica
- Usos tipográficos

0.5 ELEMENTOS DE MARCA

- Elementos gráficos
- Aplicaciones

0.6 REDES SOCIALES

- Previsualización redes sociales
- Publicaciones instagram
- Highlights instagram
- Historias instagram

1) ESTRATEGIA DE MARCA



INTRODUCCIÓN

Bienvenidos al manual de marca de La Ludo, una guía esencial para definir la identidad de nuestro espacio y asegurar la coherencia en cada interacción. La Ludo no es solo un bar de tapas y restaurante, es el complemento perfecto de Ludoteca Mundo Mágico, un rincón de calma diseñado para el disfrute de los adultos, ya sean padres o cualquier persona que busque un momento de relax. Este manual establece la identidad visual y verbal de La Ludo, permitiéndonos comunicar de manera efectiva nuestra esencia: un lugar de calidad, sabor y tranquilidad que se integra perfectamente con la experiencia mágica de la ludoteca. A través de las siguientes secciones, conocerás las bases que dan vida a nuestra marca. Este manual es una herramienta vital para mantener la coherencia y contar nuestra historia de manera auténtica, asegurando que La Ludo sea un espacio memorable para todos nuestros clientes.

VALORES DE LA MARCA



CONFORT:

La Ludo no es solo un lugar, es un refugio. El valor se centra en ofrecer un ambiente genuino, relajado y acogedor donde los adultos pueden desconectar y sentirse como en casa. La autenticidad se refleja en la cocina casera y en el trato cercano.



CALIDAD:

La Ludo promete ingredientes frescos, platos elaborados con cuidado y un servicio excelente, todo con la familiaridad y el trato humano que hace sentir a los clientes valorados y especiales.



DESCONEXIÓN:

La Ludo ofrece el espacio perfecto para la desconexión individual o en pareja, sabiendo que los niños están en un lugar seguro y divertido. Se destaca la tranquilidad de los padres, permitiéndoles disfrutar de su momento sin preocupaciones, entre los dos espacios.



PROFESIONALISMO:

La Ludo combina la pasión de la cocina casera con la profesionalidad de un servicio impecable. La experiencia gastronómica, desde las tapas hasta los vinos, es de alta calidad, demostrando que la marca toma en serio su oferta culinaria para los adultos.

la ludo

fun, drinks & food



EL PLACER DE TU TIEMPO LIBRE

Disfruta de nuestra cafetería mientras tus hijos juegan en 'Mundo Mágico'.



¡TU MOMENTO DE TRANQUILIDAD TE ESPERA!

Tapas populares

- Selección de ibéricos
- Patatas bravas caseras
- Croquetas de jamón

Platos especiales

- Hamburguesa gourmet
- Ensalada fresca

© www.laludo.com © 15 1234 5678

© @la.ludo © Av. Blasco Ibáñez, 19



VISIÓN

Consolidarnos como el bar de tapas y restaurante preferido por las familias, reconocido por su ambiente acogedor, la excelencia de sus productos y la perfecta armonía entre el ocio infantil y el descanso para adultos. Buscamos ser el lugar donde los padres no solo comen, sino que también se reconectan.

MISIÓN

Ser el espacio de referencia en Paterna y Valencia donde los padres pueden relajarse y disfrutar de una experiencia culinaria de calidad, mientras sus hijos viven momentos inolvidables en un entorno seguro. Ofrecemos una propuesta gastronómica auténtica y un servicio cercano, convirtiendo la espera en un momento de disfrute total.

PERSONALIDAD DE LA MARCA

MODERNA:

La marca combina un diseño limpio y moderno con un ambiente que invita a quedarse. La elegancia se refleja en la sobriedad del espacio y en la calidad de su oferta, mientras que lo acogedor se transmite a través del trato cercano y la atmósfera relajada. Es un concepto que equilibra lo profesional con lo humano.

CONFIABLE:

Busca ser percibida como un lugar de confianza, un refugio para los padres. La tranquilidad es un valor fundamental, ya que los clientes pueden disfrutar sabiendo que sus hijos están seguros en la ludoteca. La marca se presenta como un espacio diferente y de confianza, donde los adultos pueden desconectar sin preocupaciones.

AUTÉNTICA:

La personalidad de la marca se basa en la autenticidad, desde la cocina propia que ofrece sabores caseros y frescos hasta un servicio honesto y sin pretensiones. La sencillez se refleja en la oferta de tapas y platos bien elaborados que no buscan la sofisticación extrema, sino el disfrute de lo simple y de alta calidad.

2) IDENTIDAD VISUAL

MARCO GENERAL



En esta sección, podrás apreciar la estructura básica de tu logo y sus diversas aplicaciones, componentes esenciales para construir una identidad visual sólida y coherente.

La Ludo

Manual de identidad

Identidad visual

Kerning y Efecto Visual: En el diseño, se realizó un ajuste de kerning, es decir, la distancia entre las letras, para conseguir un efecto visual cohesivo. Las letras no están separadas de la forma tradicional, sino que están ligeramente unidas. Esto le da al logo un aspecto de bloque sólido y juguetón, como si fuera una sola pieza. Este detalle refuerza la idea de un espacio compacto y bien diseñado, creando un logotipo memorable que se percibe como una forma única, no solo como una palabra escrita.

Eigerdals: La elección de las tipografías es crucial para que el logo de La Ludo mantenga la identidad de "Mundo Mágico" a la vez que se adapta a un público adulto. Su estilo caricaturesco y redondeado evoca una sensación de diversión y cercanía, conectando visualmente a los padres con el espacio donde sus hijos están jugando. Al mismo tiempo, su carisma la diferencia de un logo infantil, dándole un toque original y moderno ideal para un bar de tapas.



Nexa: La tipografía seleccionada es una fuente sans-serif, se ha seleccionado para el eslogan y para los textos informativos en general. Al utilizar una tipografía sans-serif altamente legible como Nexa, se asegura que el mensaje sea claro en todos los tamaños y formatos, desde las redes sociales hasta la papelería. Mientras que Eigerdals capta la atención con su estilo, Nexa comunica la información de manera eficiente y profesional, reforzando la credibilidad de la marca. Esta dualidad tipográfica permite que el logo hable de dos maneras: una divertida y carismática para el público emocional y otra limpia y directa para la comunicación funcional.

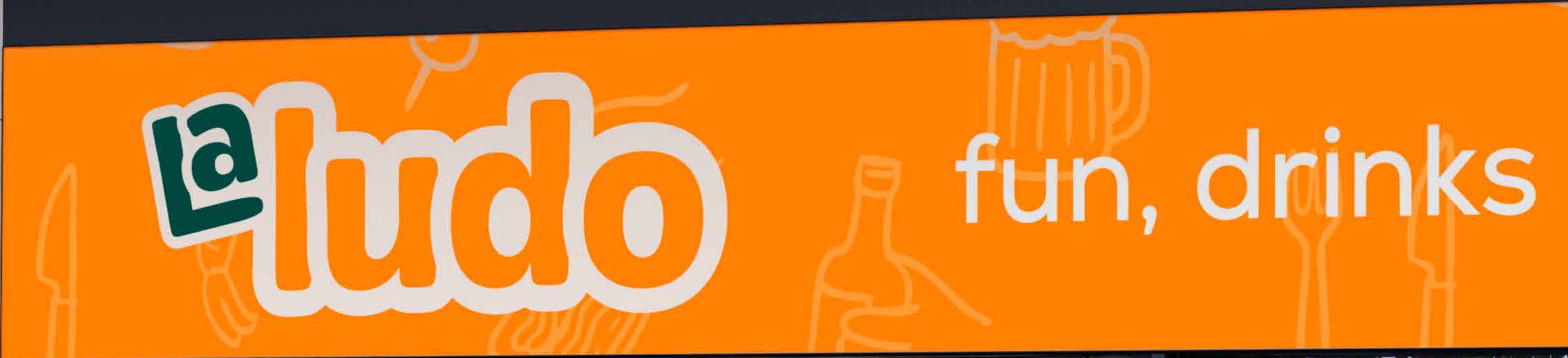
LOGO PRIMARIO

@ignatus.agenciadigital





LOGO SECUNDARIO



The storefront sign features a bright orange background with faint, stylized line drawings of a beer mug, a bottle, and a fork. The word "La" is in a dark green, bold, sans-serif font, while "ludo" is in a large, white, rounded, bubbly font with a thick white outline.

La ludo

fun, drinks



NO AGREGAR SOMBRAS



NO CAMBIAR COLORES NO APROBADOS



NO ROTAR



NO DISTORSIONAR



NO CAMBIAR LA PROPORCIÓN ENTRE LOGO



NO CAMBIAR LA JERARQUÍA



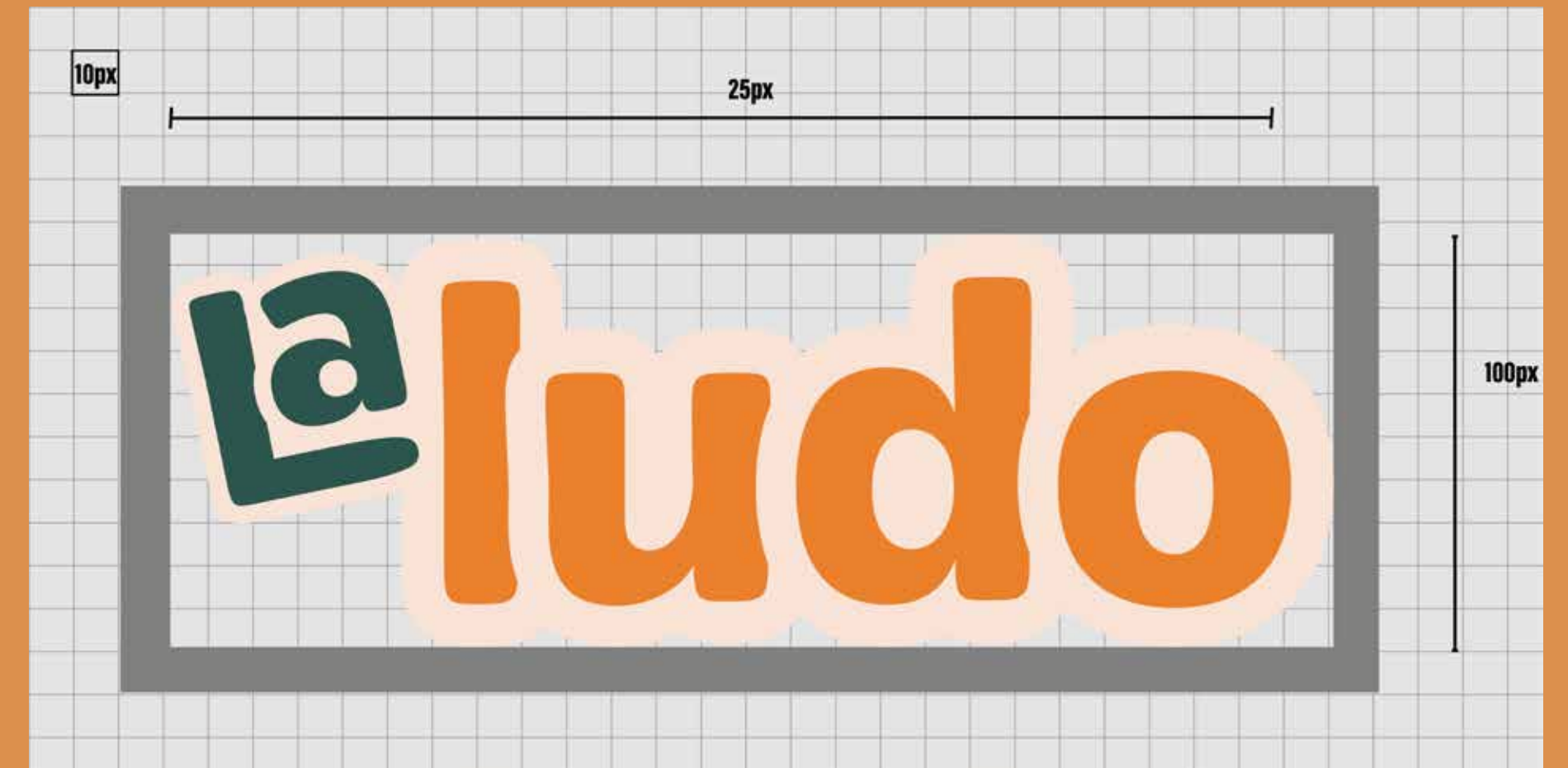
NO BORRAR ELEMENTOS DEL LOGO



NO SITUAR ELEMENTOS SIN RESPETAR EL ESPACIO GRIS SUGERIDO

USOS INADECUADOS

ÁREA DE SEGURIDAD



La grilla presentada establece un sistema de diseño rígido y no modificable que define las relaciones espaciales entre los elementos visuales. Esta estructura modular garantiza la coherencia y la unidad de la identidad visual de la marca, asegurando su reconocimiento en todas las aplicaciones.

3) COLORES

Persian Orange

HEX: #DC904D RGB: 22, 144, 77 CYMK: 12, 49, 75, 2

Dark Slate Gray

HEX: #2C554E RGB: 44, 85, 78 CYMK: 80, 42, 59 42

Jet

HEX: #333333
RGB: 51, 51, 51
CYMK: 69, 60, 56, 66

Saffron

HEX: #EDC55B RGB: 237, 197, 91 CYMK: 8, 22, 72, 1

Champagne Pink

HEX: #FAE4D7 RGB: 250, 228, 215 CYMK: 1, 13, 16, 0

White Smoke

HEX: #F2F2F2 RGB: 242, 242, 242 CYMK: 6, 4, 5, 0

PALETA CROMÁTICA



PRESENCIA DENTRO DEL
LOGOTIPO

4) TIPOGRAFÍA

EIGERDALS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " *
^ ` + ¡ ¿ ? ' = () / & % \$. " < >
" @ | # |

Tipografía Principal: Eigerdals

La tipografía Eigerdals ha sido seleccionada como la fuente principal para el logo y los títulos más importantes, como los de flyers y carteles.

Características y Personalidad: Aunque es una fuente caricaturesca, su estilo carismático y único la hace ideal para el logotipo de "La Ludo". Evoca un ambiente original y cercano sin ser infantil, lo que conecta visualmente la cafetería con "Mundo Mágico" de una manera sutil y elegante.

Uso: Se utilizará exclusivamente en el logotipo de "La Ludo" y en títulos muy específicos dentro de la cafetería, como pizarras de ofertas especiales, para mantener la coherencia de la marca.

Aporte a la marca: Aporta un toque de fantasía y calidez que diferencia a "La Ludo" de un bar o restaurante convencional. Comunica que este es un espacio relajado y con una personalidad única, perfecto para que los adultos se sientan a gusto.

La Ludo

Manual de identidad

NEXA (LIGHT)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ + ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨
& % \$ · “ ” @ | # |

NEXA (MEDIUM/REGULAR)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ + ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨
/ & % \$ · “ ” @ | # |

NEXA (BOLD)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ + ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨
/ & % \$ · “ ” @ | # |

Tipografía

Tipografías de la Marca: Nexa

Nexa es una tipografía sans-serif, se caracteriza por sus líneas limpias y su diseño moderno y versátil. Se utilizará para el eslogan y para textos de cuerpos en la comunicación de la marca. Esto incluye descripciones en flyers, menús de la cafetería, textos en redes sociales y materiales informativos.

Características y Personalidad: Nexa es una tipografía sans-serif que proyecta profesionalismo, modernidad y confianza. Sus variantes Light, Regular y Bold ofrecen la seriedad y el minimalismo que se busca para el ambiente de adultos.

Uso: Será la fuente dominante en todos los materiales de la cafetería. Se utilizará en menús, señalización, descripciones de productos y comunicados para garantizar una lectura clara y sencilla.

Aporte a la marca: Equilibra el estilo lúdico de Eigerdals. Nexa refuerza el mensaje de que "La Ludo" es un lugar de calidad, con un servicio profesional y una estética cuidada. Su legibilidad es clave para que los clientes puedan leer fácilmente los menús y la información sin esfuerzo.

APLICACIÓN DE LA
 TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

fun, drinks & food

Bocadillos

6,5€

Bocata de calamares

Calamares, alioli, pan crujiente

Bocata de calamares

Calamares, alioli, pan crujiente

Montadito de jamón serrano y tomate

Jamón, queso, tomate y oliva

Montadito de jamón serrano y tomate

Jamón, queso, tomate y oliva

Bocata de tortilla de patatas

Jamón, queso, tomate y oliva

Bocata de tortilla de patatas

Jamón, queso, tomate y oliva

Tapas y raciones

Patatas bravas

Patatas, salsa brava, ali oli

7€

Chistorra a la sidra

Chistorra, sidra, hierbas

7€

Croquetas variadas

Jamón, pollo o espinaca

9€

Queso manchego curado

Queso, pan de masa madre

9€

Gambas al ajillo

Gambas, ajo, guindilla

12€

Postres

Bebidas

Cerveza de barril

Rubia, tostada, IPA

3€

Churros con chocolate

Flan de huevo

Helado

Tarta de queso

4,5€

Sangría de la casa

Frutas frescas y vino tinto

8€

Refrescos / Agua mineral

2,5€

Av. Blasco Ibáñez, 19 - 622 734 173

5) ELEMENTOS GRÁFICOS

La Ludo

Manual de identidad



Elementos de marca

Estos elementos no son simples iconos, sino que se han diseñado con un proceso único para que formen parte de la identidad de la marca. Todos los dibujos se realizaron a mano, lo que les da un toque de calidez y autenticidad. Posteriormente, se vectorizaron para mantener la nitidez y la calidad en cualquier tamaño, desde la impresión en un menú hasta su uso en las redes sociales.

Los elementos gráficos de La Ludo no son solo decoración. Son ilustraciones diseñadas para reforzar la personalidad auténtica y cercana de la marca, aportando un toque de creatividad y unicidad a toda la comunicación visual. Se crearon a mano para mantener una calidez y se vectorizaron para una calidad óptima en cualquier tamaño. Estos elementos, como los platos de comida y las manos, se convierten en un rasgo distintivo, cuentan una historia visual sobre la cocina casera y la pasión por el servicio, y mantienen la coherencia visual con el logo y la paleta de colores.

ELEMENTOS GRÁFICOS

@ignatus.agenciadigital



6) REDES

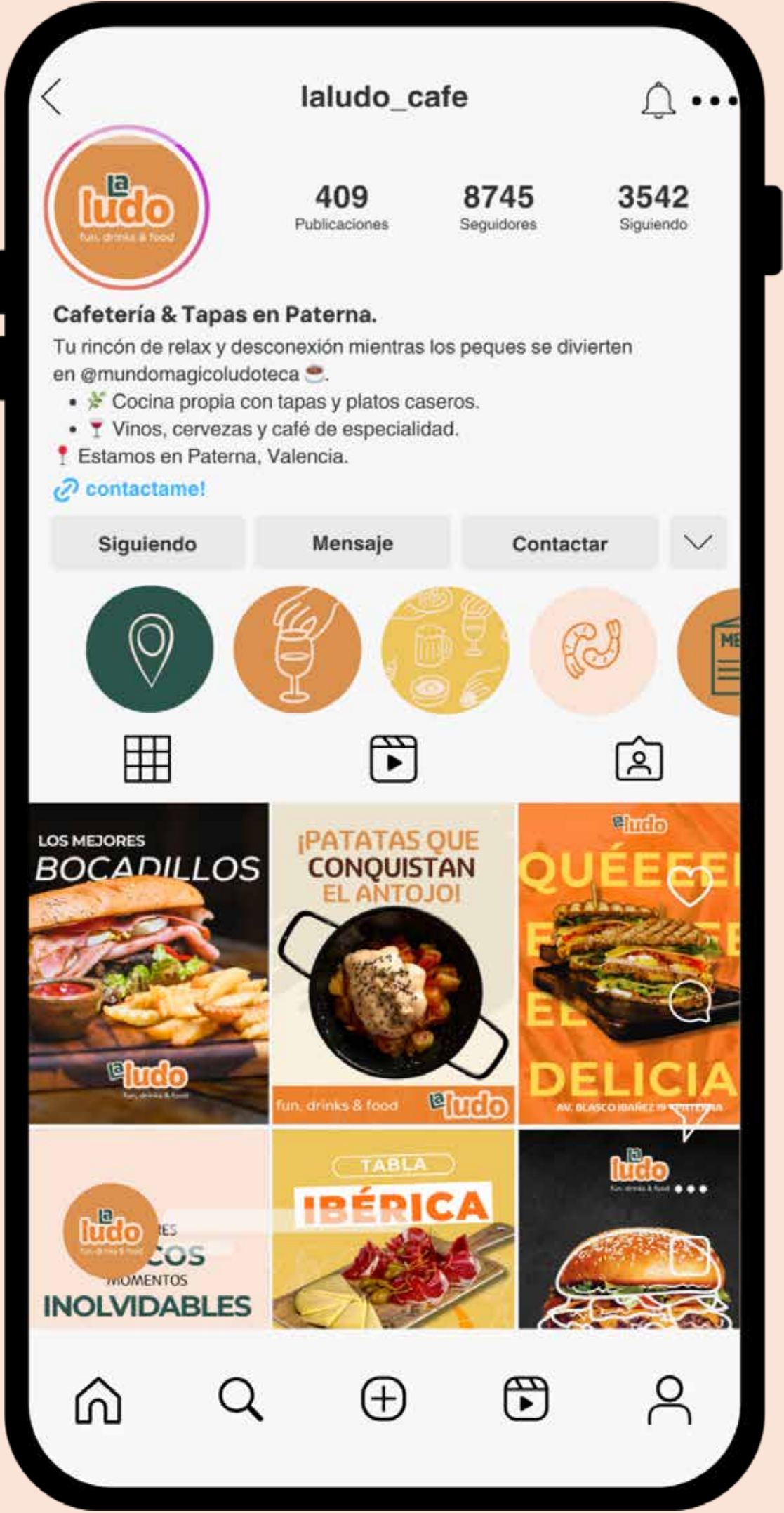
PREVISUALIZACIÓN REDES SOCIALES

A continuación, encontrarás una galería con las distintas versiones de tu foto de perfil. Cada imagen ha sido diseñada específicamente para cada red social y cuenta con las variaciones de color adecuadas para mantener una imagen de marca coherente en todas las plataformas.

INSTAGRAM

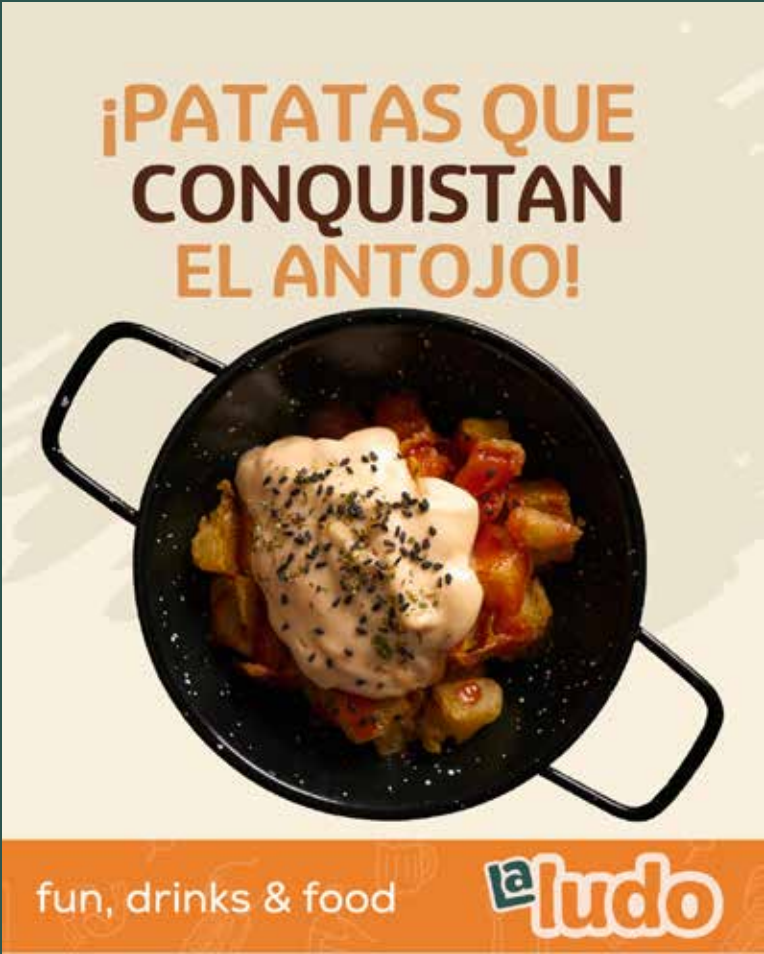


FACEBOOK



PUBLICACIONES INSTAGRAM

La estrategia de contenido para La Ludo se centra en la creación de una narrativa visual y verbal que destaca la experiencia única que ofrecemos. El objetivo principal es comunicar de forma constante y atractiva nuestra oferta: desde los platos y tapas que preparan en su cocina propia, hasta las noches especiales y eventos que organizan para adultos. Buscamos que las plantillas y el contenido en redes sociales transmitan la calidad y el confort de nuestro espacio, mostrando a La Ludo como el rincón ideal para que los adultos se relajen y disfruten. A través de un estilo visual que mezcla lo elegante y moderno con toques de calidez, la estrategia busca posicionar a La Ludo como el complemento perfecto a la diversión de "Mundo Mágico", captando a un público que valora tanto el ocio familiar como su tiempo de desconexión.



HIGHLIGHTS INSTAGRAM

Las historias destacadas de Instagram sirven como una herramienta versátil para La Ludo. En ellas, se concentra información relevante, como eventos, novedades y un canal de contacto directo con la comunidad. Con el fin de mantener una estética coherente con la identidad visual de la marca, los highlights han sido diseñados utilizando los elementos gráficos y la paleta de colores característicos. Esta estrategia permite una fácil identificación y navegación para los usuarios, facilitando el acceso a la información deseada.











la ludo

fun, drinks & food



Bocadillos

6.5€

Bocata de calamares
Calamares, alioli, pan crujiente

Montadito de jamón serrano y tomate
Jamón, queso, tomate y oliva

Bocata de tortilla de patatas
Jamón, queso, tomate y oliva

Bocata de calamares
Calamares, alioli, pan crujiente

Montadito de jamón serrano y tomate
Jamón, queso, tomate y oliva

Bocata de tortilla de patatas
Jamón, queso, tomate y oliva

Tapas y raciones



Patatas bravas
Patatas, salsa brava, alioli 7€

Croquetas variadas
Jamón, pollo o espinaca 9€

Gambas al ajillo
Gambas, ajo, guindilla 12€

Chistorra a la sidra
Chistorra, sidra, hierbas 7€

Queso manchego curado
Queso, pan de masa madre 9€



Bebidas

Cerveza de barril
Rubia, tostada, IPA 3€

Sangría de la casa
Frutas frescas y vino tinto 8€

Refrescos / Agua mineral 2.5€



Postres

Churros con chocolate
Flan de huevo
Helado
Tarta de queso 4.5€

Av. Blasco Ibáñez, 19 - 622 734 173







la ludo
fun, drinks & food

BOCATA DE
TORTILLA DE
PATATAS

