

MANUAL DE IDENTIDAD

KENYA
MANUAL DE IDENTIDAD



ÍNDICE

0.1 ESTRATEGIA DE MARCA

- Introducción
- Valores de la marca
- Visión y Misión
- Personalidad de la marca

0.2 IDENTIDAD VISUAL

- Visión general
- Logo primario
- Logo secundario
- Sublogo/Brandmark
- Área de seguridad
- Usos incorrectos del logo

0.3 COLORES

- Paleta de colores
- Uso en logotipo

0.4 TIPOGRAFÍA

- Familia tipográfica
- Usos tipográficos

0.5 ELEMENTOS DE MARCA

- Elementos gráficos
- Aplicaciones

0.6 REDES SOCIALES

- Previsualización redes sociales
- Publicaciones instagram
- Historias instagram

1) ESTRATEGIA DE MARCA

INTRODUCCIÓN

Este manual es la guía fundamental para la aplicación consistente y correcta de la identidad visual de KENYA VELAS. Ha sido diseñado para asegurar que cada elemento gráfico y comunicacional refleje fielmente la esencia de nuestra marca: la calidad inigualable de nuestros aromas y productos, el cuidado artesanal con el que se elaboran, nuestro compromiso con la sostenibilidad al ser velas 100% veganas y de cera de soja, y nuestra capacidad para crear velas personalizadas que se adaptan a cada deseo. KENYA VELAS nace de la pasión por crear experiencias olfativas que no solo perfumen espacios, sino que también guíen sensaciones y momentos. Nos enorgullece ofrecer velas y productos aromáticos de alta gama, distinguiéndonos por la excelencia en cada ingrediente, en cada proceso de elaboración y por nuestra oferta de personalización. Nuestro slogan, “Aromas que Guían”, encapsula esta filosofía, destacando el poder de nuestros productos para transformar ambientes y estados de ánimo. A través de este manual, buscaremos consolidar nuestra presencia en el mercado, comunicar de manera efectiva nuestra propuesta de valor y expandir nuestra comunidad de amantes de los buenos aromas, manteniendo siempre un estándar de calidad superior que nos diferencie de la competencia.



VALORES DE LA MARCA



CALIDAD ARTESANAL Y SOSTENIBLE

Nos comprometemos con la excelencia en cada etapa de producción, desde la selección de las mejores materias primas hasta el meticuloso proceso de elaboración artesanal. Cada producto KENYA VELAS es sinónimo de cuidado, precisión y un acabado superior, garantizando además ser 100% vegano y elaborado con cera de soja, reflejando nuestro respeto por el medio ambiente.



INNOVACIÓN PERSONAL

Buscamos constantemente nuevas fragancias y combinaciones que despierten los sentidos y creen experiencias olfativas únicas. Nos atrevemos a explorar y a sorprender con aromas que van más allá de lo convencional, ofreciendo además la posibilidad de crear velas personalizadas que materializan la visión de nuestros clientes.



CONEXIÓN PERSONAL Y COMUNIDAD

Valoramos la creación de lazos con nuestros clientes, fomentando una comunidad donde se compartan experiencias y pasiones por los aromas. Creemos en el poder de la conexión humana a través de lo que creamos y de las historias que cada vela personalizada puede contar.



INSPIRACIÓN PERSONAL Y BIENESTAR

Nuestros aromas están diseñados para guiar hacia el bienestar, la relajación y la inspiración. Buscamos enriquecer la vida de las personas, ofreciéndoles un escape aromático y momentos de paz, adaptados a sus gustos y necesidades a través de la personalización.



VISION

Ser la marca líder en el mercado de productos aromáticos de alta calidad, reconocida por la excelencia de sus fragancias, el cuidado artesanal y sostenible de sus productos (100% veganos y de cera de soja), su innovadora oferta de velas personalizadas y su capacidad para construir una comunidad vibrante y fiel alrededor de la experiencia olfativa. Aspiramos a ser la elección preferida para quienes buscan "Aromas que Guían" hacia momentos de bienestar e inspiración, con un toque único y personal.



MISIÓN

Crear y ofrecer productos aromáticos de la más alta calidad, elaborados con pasión y maestría artesanal, utilizando cera de soja 100% vegana, que no solo perfumen espacios, sino que también enriquezcan la vida de las personas al guiar sus sentidos y emociones. Nos dedicamos a innovar en el mundo de los aromas, a ofrecer la posibilidad de velas personalizadas para cada ocasión, a fomentar una comunidad activa y a expandir nuestra presencia, siempre manteniendo nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente.

PERSONALIDAD DE LA MARCA

AUTÉNTICA

Se proyecta como una marca en la que se puede confiar plenamente, gracias a la dedicación y el esmero que se ponen en la elaboración de cada producto. Transmite la seguridad de que cada vela, cada aroma, ha sido creado con maestría, un profundo conocimiento del oficio y un compromiso ético con la sostenibilidad (velas 100% veganas y de cera de soja).

INSPIRADORA

La marca actúa como un faro que ilumina y dirige las emociones a través de sus fragancias. Es sofisticada y evocadora, capaz de transportar a diferentes estados de ánimo y recordar momentos especiales, siempre con una connotación positiva y enriquecedora. Además, se posiciona como un facilitador de la creatividad, permitiendo a los clientes co-crear sus propias experiencias a través de las velas personalizadas.

CÁLIDA

Busca ser percibida como una marca cálida y cercana, que invita a la participación y al diálogo. Fomenta un sentido de pertenencia, construyendo una comunidad donde sus miembros se sienten valorados y conectados a través de una pasión compartida por los aromas, y donde sus ideas para velas personalizadas son escuchadas y materializadas.

2) IDENTIDAD VISUAL

MARCO GENERAL



En esta sección, podrás apreciar la estructura básica de tu logo y sus diversas aplicaciones, componentes esenciales para construir una identidad visual sólida y coherente.

KENYA

MANUAL DE IDENTIDAD

Identidad visual

La Hoja de Café (elegancia y Origen): La hoja en el logo es una hoja de café estilizada. La elegimos por sus curvas suaves, que le dan un toque elegante y natural. Estas curvas contrastan con las líneas más rectas de la tipografía, creando un diseño equilibrado y sofisticado. Además, la hoja de café; conecta sutilmente con un origen natural y exótico, que se alinea con el nombre de la marca.



El Grano de Café (el aroma favorito y conexión cliente):

El grano de café dentro de la hoja tiene un significado muy especial: representa el aroma a café, que es el favorito y más solicitado por la mayoría de los clientes. Incluirlo en el logo es una forma de reconocer y celebrar sus preferencias, mostrando que la marca escucha y valora a la comunidad. Es un guiño directo a la experiencia olfativa que tanto disfrutaban de KENYA VELAS.

Agrandir (Nombre de la marca): Esta tipografía es la protagonista para el nombre "KENYA VELAS". Sus líneas finas y elegantes evocan la sofisticación y la alta calidad de los productos. Las formas rectas y angulares de Agrandir no son casualidad; están diseñadas para recordar las montañas, un guiño directo al significado original de la marca, "Montaña Luminosa".

Filson Pro (Slogan y Textos de Apoyo): Para el slogan "Aromas que Guían" y todo el resto de la comunicación, usamos Filson Pro. Esta tipografía fue seleccionada por su excelente legibilidad, asegurando que el mensaje sea siempre claro y fácil de entender. Su estilo limpio y moderno complementa a la perfección la elegancia de Agrandir, creando una armonía visual que refuerza la imagen de KENYA VELAS como una marca contemporánea y de calidad.

LOGO PRIMARIO



KENYA

Aromas que guían

LA ESCENCIA DE UN
MOMENTO UNICO



KENYA

Aromas que guían

VELA TENNESSEE

CERA DE SOJA • 100% VEGANA

KENYA: AROMAS QUE GUÍAN

01

CONSEJOS PARA UNA LARGA VIDA:

QUÉMAR 2-3H EN EL PRIMER USO

CORTAR LA MECHA A 0.5 CM ANTES
DE CADA ENCENDIDO.

MANTENER FUERA DEL ALCANCE DE
NIÑOS Y MASCOTAS.

ENCIENDE, RESPIRA, CONECTA

AROMAS QUE GUÍAN TUS SENTIDOS

LA ESCENCIA DE UN
MOMENTO ÚNICO



KENYA

Aromas que guían

VELA TENNESSEE

CERA DE SOJA • 100% VEGANA

KENYA

Aromas que guían



¡MUCHAS GRACIAS POR ELEGIRNOS!

Espero que este regalo alegre tu día, ya que en él hay mucho amor y dedicación.
Te invito a que nos sigas en Instagram, ya que tu opinión es muy importante para nosotros, compartas tu experiencia y

ES!

KENYA

Aromas que guían



KENYA MANUAL DE IDENTIDAD

Identidad visual



ISOTIPO

El isótopo optimiza el posicionamiento de marca, asegurando un reconocimiento instantáneo en diversos contextos. Su diseño versátil permite una adaptación perfecta a múltiples superficies y plataformas, garantizando una presencia consistente y memorable, incluso en espacios reducidos.



KENYA

MANUAL DE IDENTIDAD

Identidad visual



NO AGREGAR SOMBRAS



NO CAMBIAR COLORES NO APROBADOS



NO ROTAR



NO DISTORSIONAR



NO CAMBIAR LA PROPORCIÓN ENTRE LOGO E ISOTIPO



NO CAMBIAR LA JERARQUÍA



NO BORRAR ELEMENTOS DEL LOGO

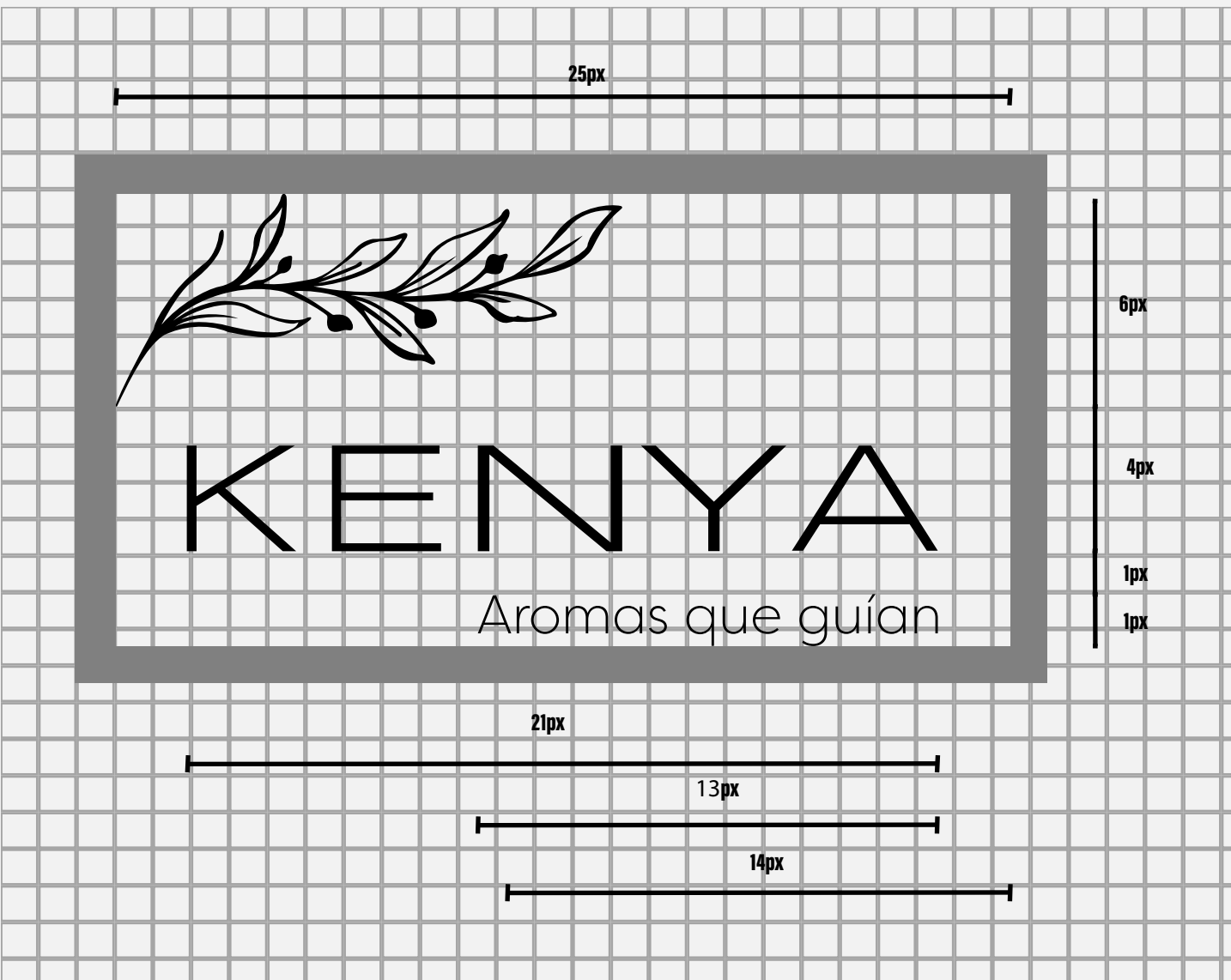
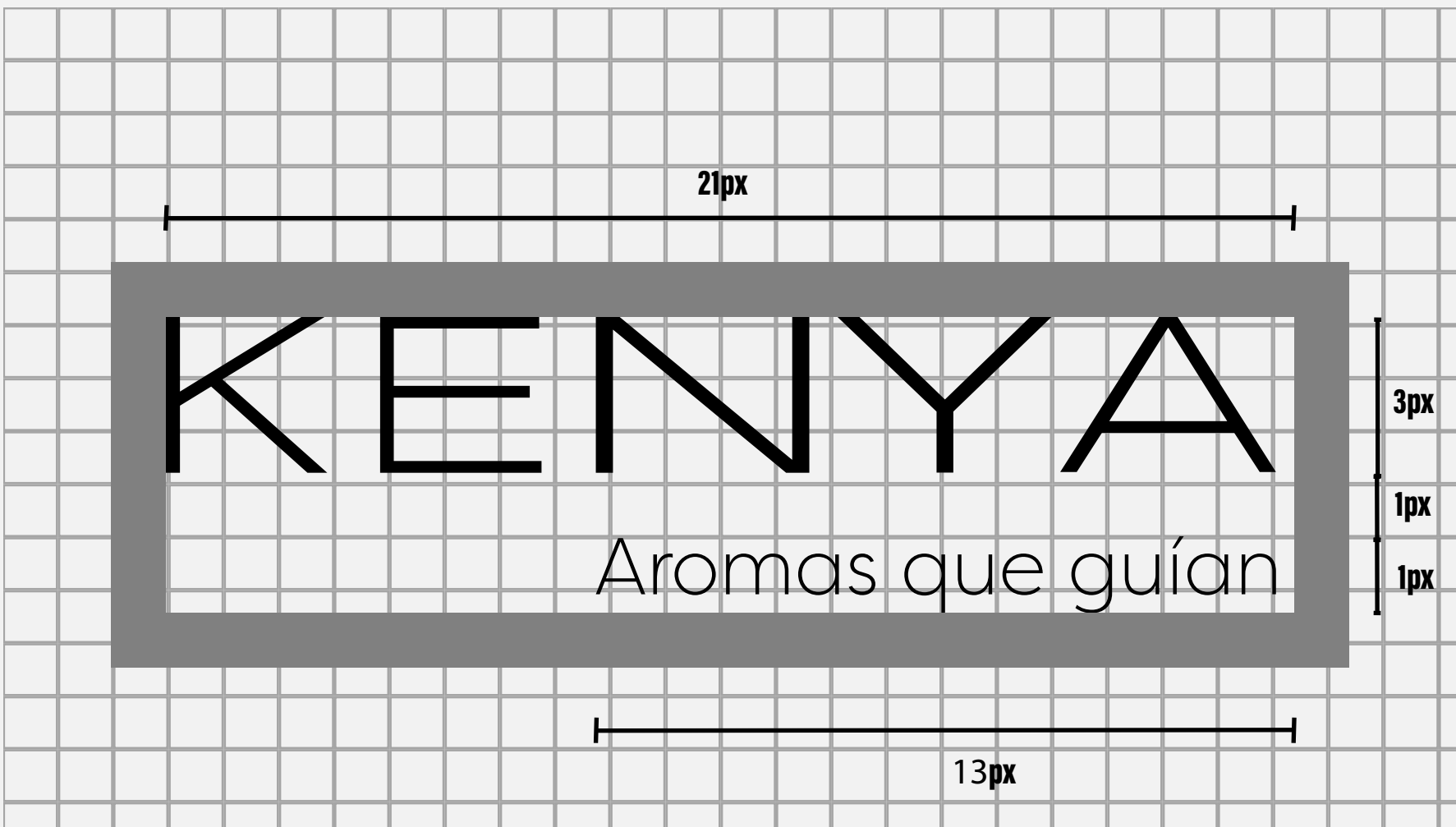
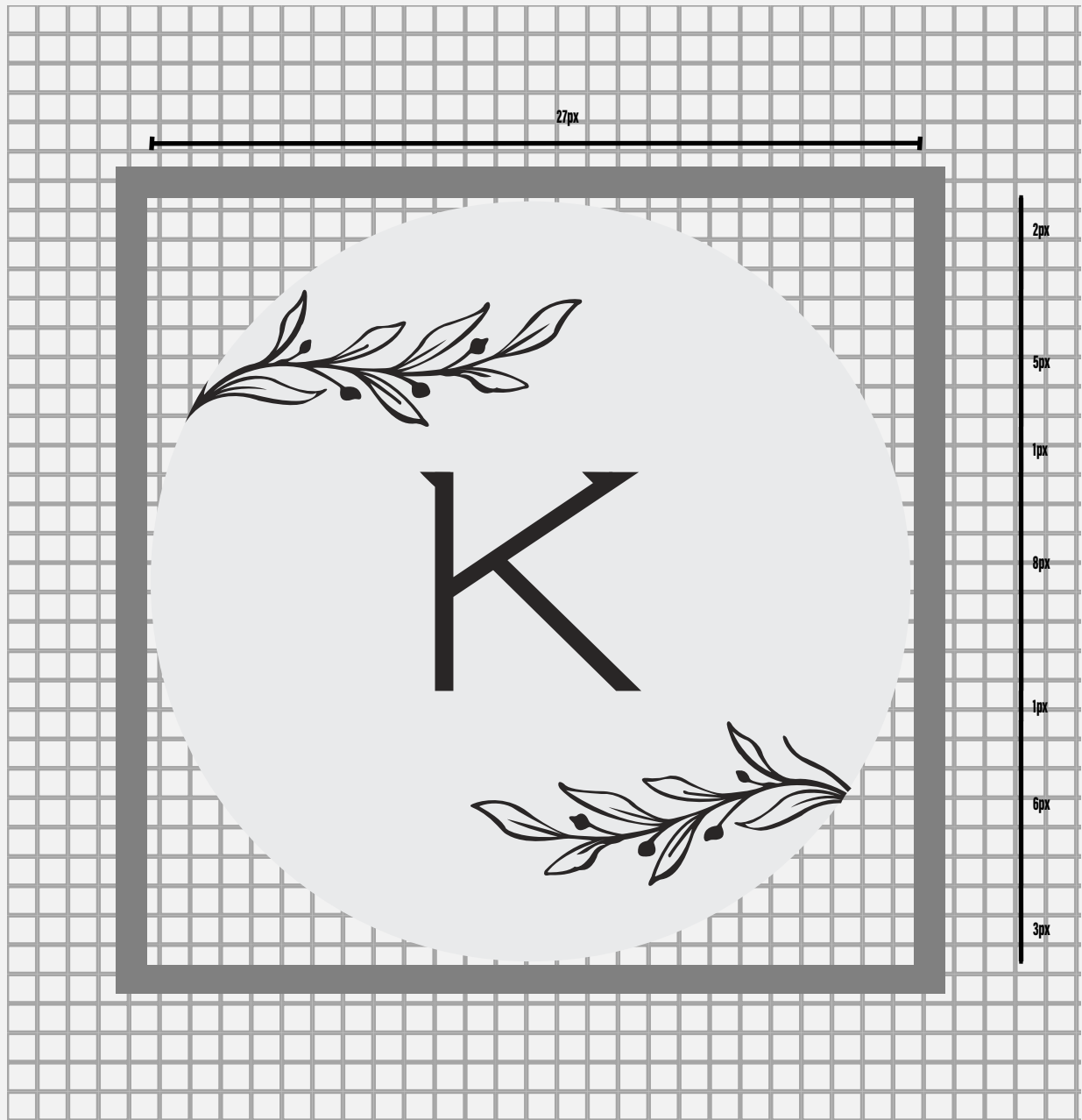


NO SITUAR ELEMENTOS SIN RESPETAR EL ESPACIO GRIS SUGERIDO

USOS INADECUADOS

@ignatus.agenciadigital

ÁREA DE SEGURIDAD



La grilla presentada establece un sistema de diseño rígido y no modificable que define las relaciones espaciales entre los elementos visuales. Esta estructura modular garantiza la coherencia y la unidad de la identidad visual de la marca, asegurando su reconocimiento en todas las aplicaciones.

3) COLORES

RAISIN BLACK

HEX: #292626 RGB: 41, 38, 38 CYMK: 70, 64, 58, 75

ONYX

HEX: #414141 RGB: 65, 65, 65 CYMK: 65, 56, 53, 56

SILVER

HEX: #BCBAB8 RGB: 188, 186, 184 CYMK: 29, 23, 24, 4

ANTI FLASH WHITE

HEX: #E9EAEB RGB: 233, 234, 235 CYMK: 10, 7, 7, 0

SEASALT

HEX: #F7F7F7 RGB: 247, 247, 247 CYMK: 4, 3, 3, 0

PALETA CROMÁTICA

KENYA

MANUAL DE IDENTIDAD

Colores



PRESENCIA DENTRO DEL LOGOTIPO

4) TIPOGRAFÍA

Agrandir

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; ' *
^ ` + ¡ ¿ ? ‘ = () / & % \$. “ < > ” @

Breve características de la tipografía

Agrandir es una tipografía serif con un diseño fino y elegante, caracterizado por sus líneas rectas y angulosas:

Personalidad: Agrandir irradia sofisticación, lujo y artesanía de alta calidad. Sus trazos limpios y proporciones equilibradas le dan un aire de refinamiento.

Legibilidad: A pesar de su delicadeza, mantiene una excelente legibilidad en tamaños grandes, ideal para un logotipo.

Versatilidad: Aunque su uso principal es el nombre de la marca, su diseño robusto permite que se destaque sin competir con otros elementos visuales.

Aligna con la marca: Las líneas rectas de Agrandir evocan las montañas, conectando directamente con el significado original de "Montaña Luminosa" que inspiró el isotipo y las raíces de KENYA VELAS. Esta tipografía preserva nuestra herencia y simboliza la fuerza y la elevación que buscamos en nuestros aromas de alta calidad.

KENYA

MANUAL DE IDENTIDAD

Filson Pro (LIGHT)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ ` + ¡ ! ¿ ? ‘ = ()
/ & % \$. “ < > ” @ | # |

Filson Pro (MEDIUM/REGULAR)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ ` + ¡ ! ¿ ? ‘ = ()
/ & % \$. “ < > ” @ | # |

Filson Pro (BOLD)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ ` + ¡ ! ¿ ? ‘ = ()
/ & % \$. “ < > ” @ | # |

Tipografía

Breve características de la tipografía

Filson Pro es una tipografía sans-serif geométrica, conocida por su diseño limpio y moderno. Se utilizará para nuestro eslogan ("Aromas que Guían") y para todos los textos de apoyo y comunicación general (descripciones de productos, información en la web, redes sociales, etc.).

Personalidad: Filson Pro proyecta una imagen clara, accesible y contemporánea. Transmite confianza y modernidad, sin restarle elegancia a la marca.

Legibilidad: Es altamente legible en una amplia variedad de tamaños y plataformas, asegurando que nuestro mensaje sea siempre claro y fácil de entender, ya sea en un embalaje pequeño o en una pantalla digital.

Versatilidad: Su diseño neutro y equilibrado la hace extremadamente versátil para cualquier tipo de texto, adaptándose bien a diferentes composiciones y formatos sin perder su carácter.

Aligna con la marca: Filson Pro complementa a Agrandir armoniosamente. Aunque es diferente, comparte una simplicidad estructural que la hace compatible visualmente.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

APLICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

5) ELEMENTOS GRÁFICOS

KENYA MANUAL DE IDENTIDAD



Elementos de marca

Nuestra dirección artística para los elementos gráficos de Kenya se ha concebido con una fidelidad absoluta a la esencia de la marca y a su lema "Aromas que guían".

Cada ilustración de plantas –desde la robustez del café hasta la vitalidad de la naranja, y demás aromas característicos de Kenya– no es una mera representación, sino una interpretación digitalmente dibujada. Este enfoque nos permite asegurar que los gráficos son 100% fieles a la realidad de las plantas de origen, sirviendo como una guía visual auténtica de las fragancias que ofrecemos.

El diseño se ha desarrollado intencionalmente con curvas orgánicas y fluidas, evitando las líneas rectas y crudas. Cada trazo busca dirigir la mirada y la emoción, creando una experiencia visual que complementa la sensorial, y que es intrínsecamente parte del rebranding centrado en este concepto de guía aromática.

Así, cada elemento gráfico es una extensión visual de los aromas, una guía natural que invita a la inmersión en el universo sensorial de Kenya.

ELEMENTOS GRÁFICAS



6) REDES SOCIALES

PREVISUALIZACIÓN REDES SOCIALES

A continuación, encontrarás una galería con las distintas versiones de tu foto de perfil.
Cada imagen ha sido diseñada específicamente para cada red social y cuenta con las variaciones de color adecuadas para mantener una imagen de marca coherente en todas

INSTAGRAM



FACEBOOK



KENYA MANUAL DE IDENTIDAD

PUBLICACIONES INSTAGRAM

La estrategia de redes sociales se centra en maximizar la visibilidad de los productos y convertir la interacción en ventas. Cada diseño y contenido está directamente orientado a destacarlos productos, mostrándolos de forma atractiva y deseable.

Implementaremos llamadas a la acción (CTA) claras y atractivas en cada publicación, incentivando la compra o la visita a nuestro catálogo. Las promociones, descuentos y ofertas exclusivas serán un pilar fundamental de nuestro contenido, comunicándose de manera destacada para generar urgencia e interés.

Además, capitalizaremos fechas especiales y festividades (Día de la Madre, Día del Amigo, Navidad, etc.) para crear campañas temáticas, lanzamientos de kits especiales y promociones que resuenen con la ocasión, impulsando así las ventas estacionales y fortaleciendo el vínculo con nuestra audiencia.

Redes sociales



KENYA

MANUAL DE IDENTIDAD

Redes sociales



HISTORIAS

INSTAGRAM



KENYA
Aromas que guían

¿Frío afuera?

¡Momento de encender tu
aroma de invierno perfecto!

Queremos saber...
¿qué aroma te define esta
temporada?

Ask me a question

Type something...





