

MANUAL DE IDENTIDAD

ÍNDICE

0.1 ESTRATEGIA DE MARCA

- Introducción
- Valores de la marca
- Visión y Misión
- Personalidad de la marca

0.2 IDENTIDAD VISUAL

- Visión general
- Logo primario
- Logo secundario
- Sublogo/Brandmark
- Área de seguridad
- Usos incorrectos del logo

0.3 COLORES

- Paleta de colores
- Uso en logotipo

0.4 TIPOGRAFÍA

- Familia tipográfica
- Usos tipográficos

0.5 ELEMENTOS DE MARCA

- Elementos gráficos
- Aplicaciones

0.6 REDES SOCIALES

- Previsualización redes sociales
- Publicaciones instagram
- Highlights instagram
- Historias instagram

1) ESTRATEGIA DE MARCA

INTRODUCCIÓN

Bienvenido/a al Manual de Identidad de la Marca INPRIEI.

Este documento no es solo una guía con logos y colores; es la hoja de ruta estratégica y creativa de la marca. Nace de un proceso de análisis profundo y una colaboración estrecha, diseñado para capturar la esencia de INPRIEI y proyectarla de forma consistente en cada punto de contacto con el cliente.

En este manual, encontrarás las directrices que definen a la marca: su propósito, personalidad y, sobre todo, su nueva identidad visual. Este manual es la herramienta clave para asegurar que, sin importar quién o dónde se comunique la marca, el mensaje, la emoción y la estética se mantengan coherentes.

El objetivo es claro: transformar la percepción de INPRIEI, de un instituto tradicional a una marca profesional y moderna. Cada elemento de diseño que verás a continuación está pensado para inspirar confianza y reflejar el compromiso que la marca tiene con el crecimiento profesional y personal de sus alumnos.

Te invitamos a explorar este manual y a usarlo como el pilar fundamental para construir una marca fuerte y memorable en cada paso.

VALORES DE LA MARCA



INNOVADOR:

Constantemente buscamos nuevas metodologías y herramientas para evolucionar el aprendizaje del inglés. Adoptamos tecnologías de vanguardia para mantener a nuestros alumnos siempre a la delantera.



CONFIABLE:

Generamos seguridad y credibilidad a través de la transparencia y la honestidad. Cumplimos nuestras promesas, asegurando a los alumnos que están en el camino correcto para alcanzar sus metas.



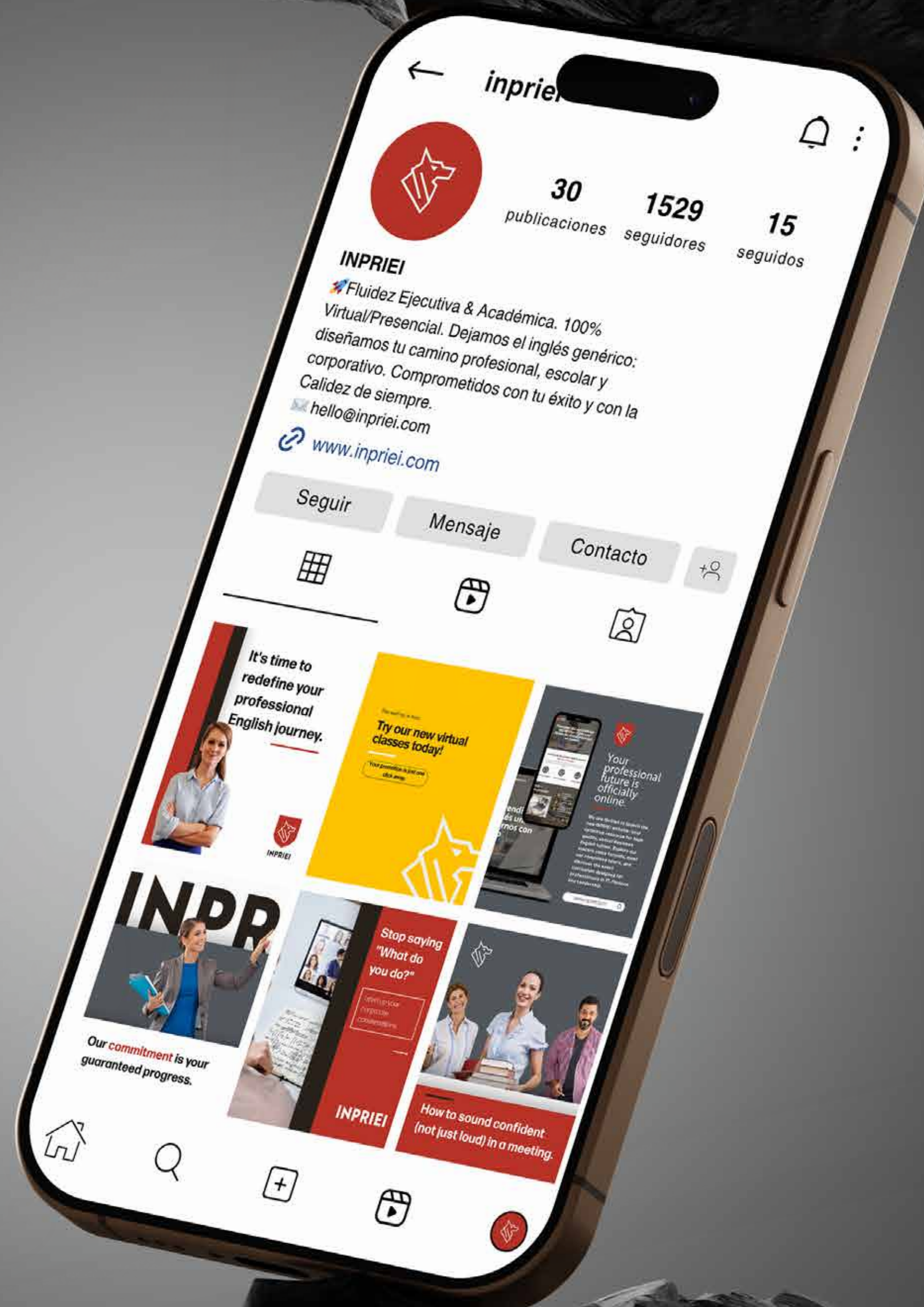
EMPÁTICO:

Nos dedicamos a comprender las necesidades, los desafíos y las aspiraciones de nuestros alumnos. Nos ponemos en su lugar para ofrecer un apoyo y una guía que resuenen con su experiencia personal.



PROFESIONAL:

Estamos comprometidos con la excelencia en cada detalle. Desde la calidad de nuestros docentes hasta la atención al cliente, mantenemos los más altos estándares para garantizar un servicio superior.



← inpr



30 publicaciones 1529 seguidores 15 seguidos

INPRIE

🌟Fluidez Ejecutiva & Académica. 100% Virtual/Presencial. Dejamos el inglés genérico: diseñamos tu camino profesional, escolar y corporativo. Comprometidos con tu éxito y con la Calidez de siempre.

✉hello@inpriei.com

🌐www.inpriei.com

Seguir

Mensaje

Contacto





VISIÓN

Ser el instituto de referencia en la formación de inglés para adultos profesionales, expandiendo su alcance a nivel internacional y consolidándose como la opción preferida para el desarrollo de talento en empresas.

MISIÓN

Ofrecer un aprendizaje de inglés de alta calidad. INPRIEI se compromete a la dedicación y atención completa para que el nivel de inglés de sus alumnos mejore de manera genuina.

PERSONALIDAD DE LA MARCA

COMPROMETIDA:

El compromiso de INPRIEI con los alumnos es una dedicación y atención completa para que su nivel de inglés mejore. La marca está dispuesta a ayudar a sus alumnos y a los profesionales con los que trabaja a alcanzar sus metas. Este compromiso se refleja en el hecho de que el inglés de todas las personas con las que han trabajado.

LEAL:

Este adjetivo describe la fidelidad y la dedicación de INPRIEI a su propósito. La marca es leal a la promesa de ofrecer un servicio de alta calidad y un aprendizaje genuino. Además, la lealtad se manifiesta en el seguimiento constante y el apoyo que brindan a sus estudiantes, asegurando que el esfuerzo de aprendizaje dé resultados.

CÁLIDA:

La marca busca ser cercana y accesible para sus alumnos. A través de su comunicación, INPRIEI quiere transmitir calidez y una sensación de superación. Este valor se refuerza con la promesa de ofrecer un ambiente seguro, de respeto y que cuida cada detalle.

2) IDENTIDAD VISUAL

MARCO GENERAL



INPRIEI



INPRIEI

Instituto Privado de
Enseñanza de Inglés



INPRIEI

Instituto Privado de
Enseñanza de Inglés



INPRIEI

Instituto Privado de
Enseñanza de Inglés

INPRIEI

En esta sección, podrás apreciar la estructura básica de tu logo y sus diversas aplicaciones, componentes esenciales para construir una identidad visual sólida y coherente.

Inpriei

Manual de identidad

Identidad visual

El escudo: Es el anclaje a la historia y trayectoria de INPRIEI. En términos de branding, un escudo simboliza protección, calidad y solidez. Al conservar su silueta, la marca comunica que su experiencia (35 años de trayectoria) y sus estándares de calidad (calidez y calidad de profesionales) siguen siendo su base. El escudo se presenta ahora con líneas limpias y geométricas, eliminando el estilo heráldico tradicional, para que luzca moderno y versátil en el entorno digital.

Brother 1816 (Impacto y Profesionalismo): Esta tipografía Sans-Serif geométrica, con su peso extra fuerte, tiene un impacto visual inmediato. Transmite solidez y firmeza, asegurando que el nombre de la marca sea percibido como confiable y seguro. Su estilo limpio y contemporáneo se alinea con la meta de digitalización y de proyectar una imagen profesional, lo que la convierte en la voz perfecta para un instituto que forma a adultos.



El Lobo: Esta es la decisión más importante para evitar que el logo se perciba como "antiguo" o "infantil". El lobo, como figura mítica, representa liderazgo, inteligencia y lealtad, atributos que resuenan con el público objetivo (profesionales de IT, finanzas y liderazgo). Al utilizar solo líneas, se logra:

Modernidad: Se integra al lenguaje visual minimalista y digital de la marca.

Versatilidad: La forma es clara y legible incluso en tamaños muy reducidos, como un favicon o un perfil de red social.

Sutileza: Se respeta el elemento de herencia, pero se le da un significado más abstracto y sofisticado acorde al nuevo perfil empresarial de INPRIEI.

INPRIEI

LOGO PRIMARIO

@ignatus.agenciadigital



INPRIE

El Socio Leal para la Transformación Lingüística

Inglés de Negocios y Liderazgo.
Formación 100% adaptada a la
ambición de tu carrera.



INPRIEI

**Instituto Privado de
Enseñanza de Inglés**

LOGO SECUNDARIO



INPRIEI
Instituto Privado de
Enseñanza de Inglés



ISOTIPO

El isótopo optimiza el posicionamiento de marca, asegurando un reconocimiento instantáneo en diversos contextos. Su diseño versátil permite una adaptación perfecta a múltiples superficies y plataformas, garantizando una presencia consistente y memorable, incluso en espacios reducidos.



INPRIEI

NO AGREGAR SOMBRAS



INPRIEI

NO CAMBIAR COLORES NO APROBADOS



NO ROTAR



INPRIEI

NO DISTORSIONAR



INPRIEI

NO CAMBIAR LA PROPORCIÓN ENTRE LOGO E ISOTIPO



NO CAMBIAR LA JERARQUÍA NI TAMAÑOS



INPRIEI

NO BORRAR ELEMENTOS DEL LOGO

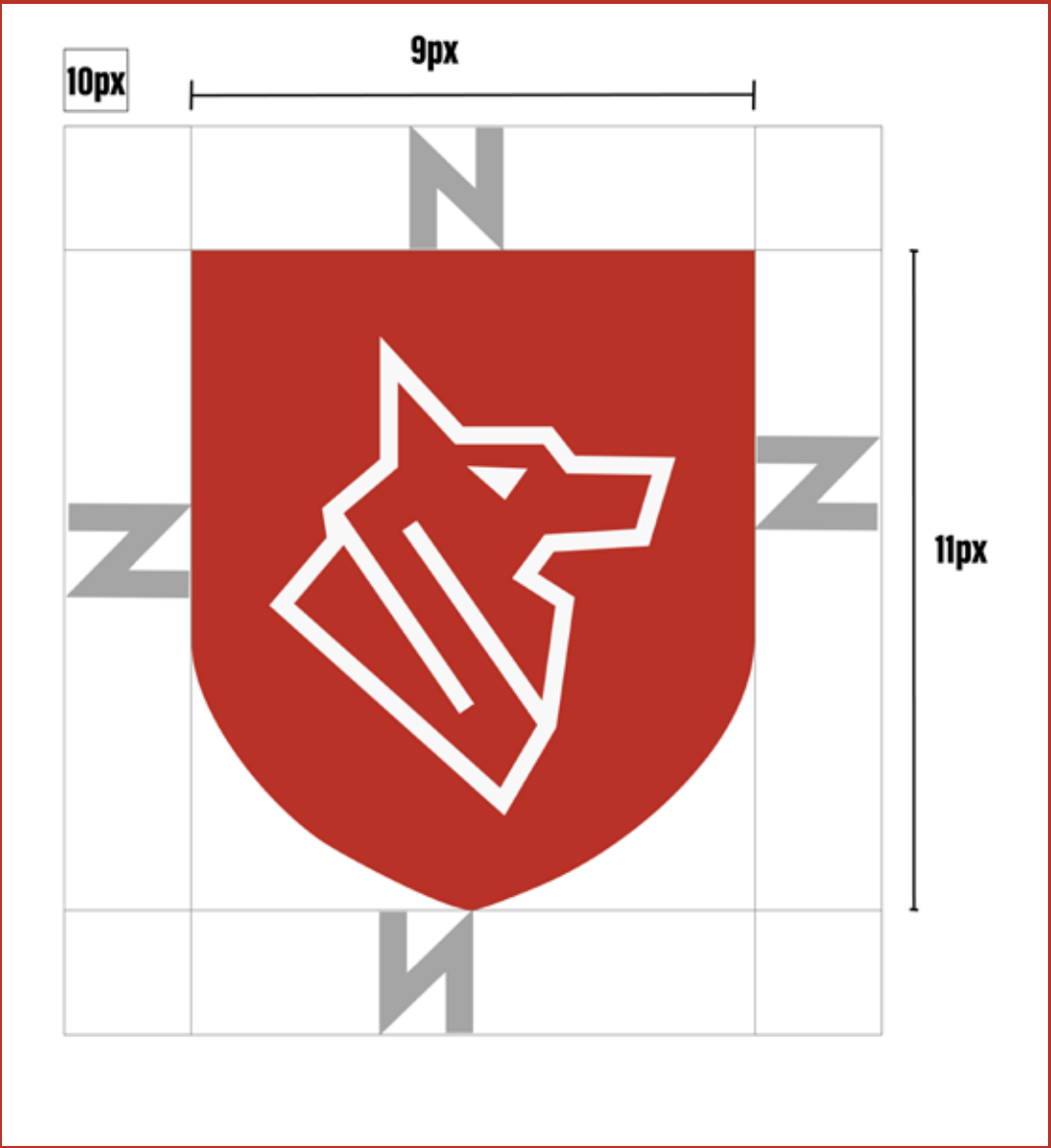
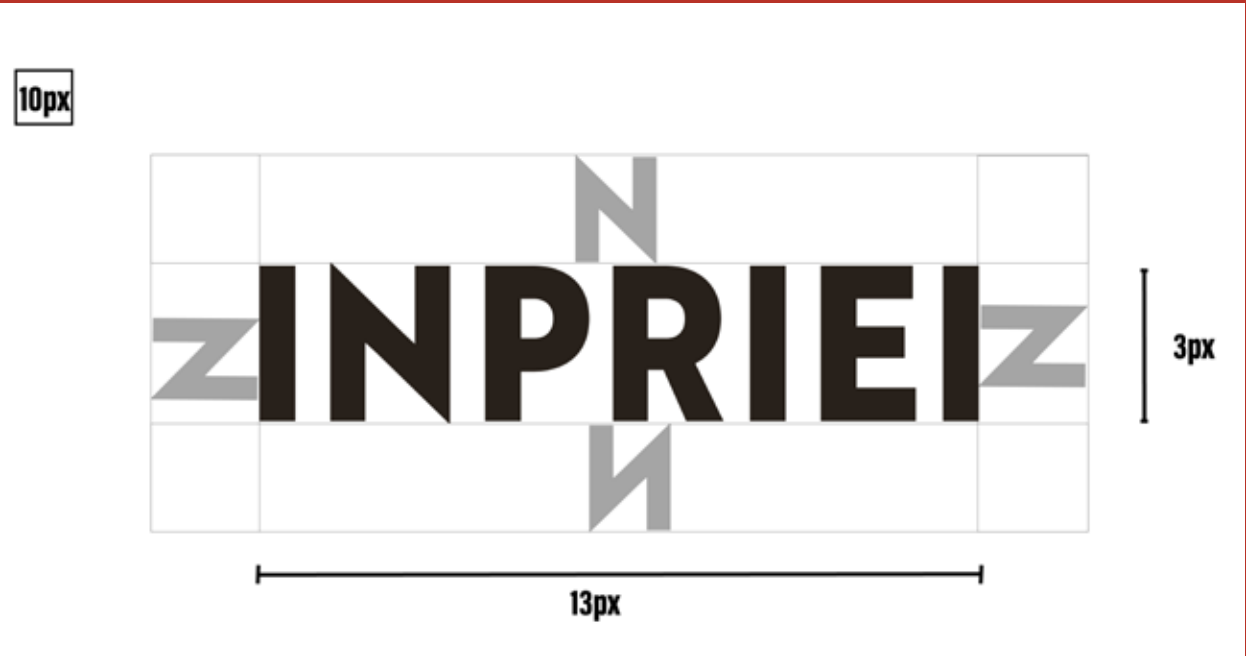
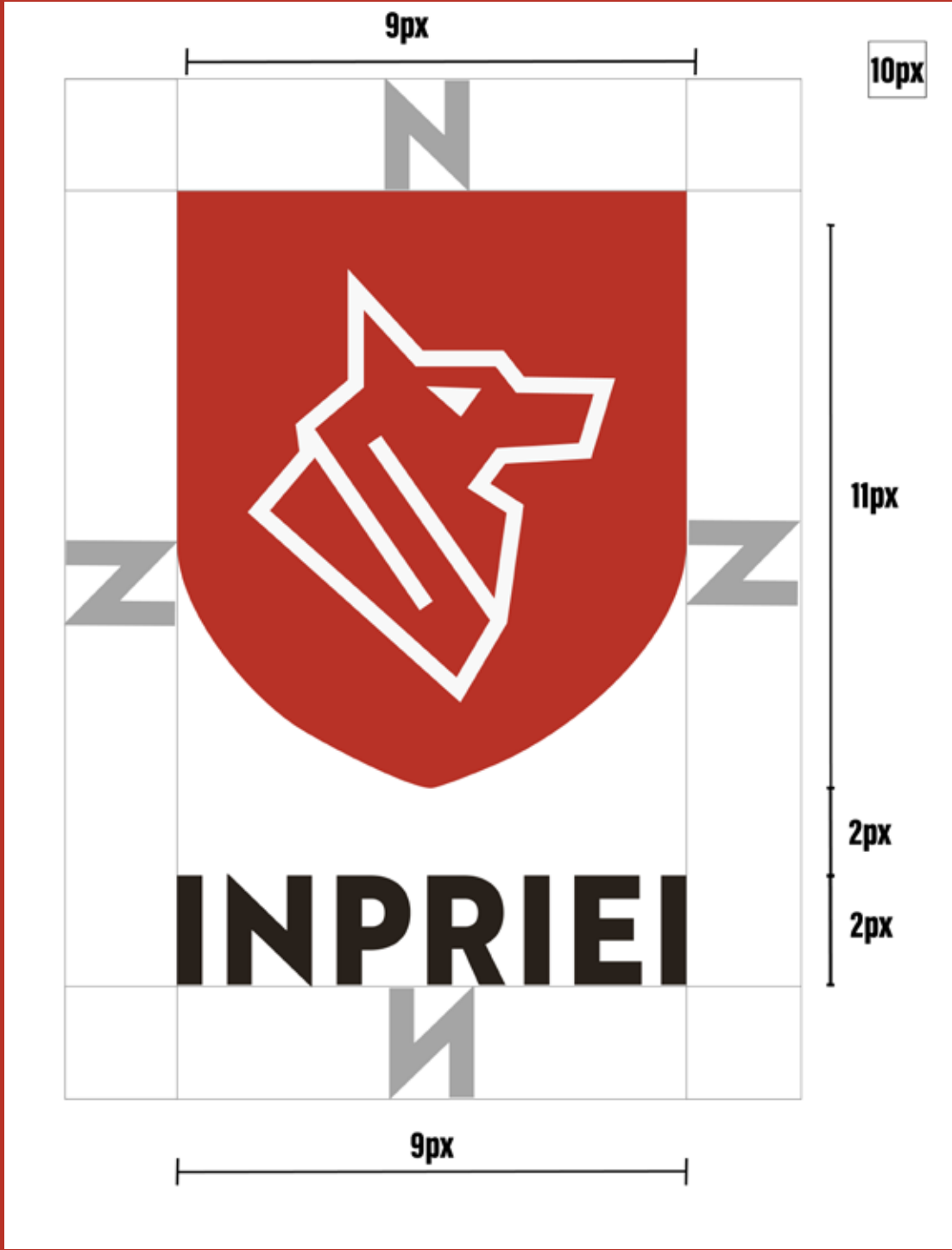


INPRIEI

TEXTO

NO SITUAR ELEMENTOS SIN RESPETAR EL ESPACIO GRIS SUGERIDO

ÁREA DE SEGURIDAD



La grilla presentada establece un sistema de diseño rígido y no modificable que define las relaciones espaciales entre los elementos visuales. Esta estructura modular garantiza la coherencia y la unidad de la identidad visual de la marca, asegurando su reconocimiento en todas las aplicaciones.

3) COLORES

Fire Brick

HEX: #B83227 RGB: 184, 50, 39 CYMK: 20, 90, 89, 10

Pumpkin

HEX: #FF7B20 RGB: 255, 123, 32 CYMK: 0, 62, 88, 0

Mikado Yellow

HEX: #FFC300 RGB: 255, 195, 0 CYMK: 0, 26, 93, 0

Davy’s Gray

HEX: #52575C RGB: 82, 87, 92 CYMK: 64, 51, 45, 38

Eerie Black

HEX: #28211B RGB: 40, 33, 27 CYMK: 64, 64, 66, 81

White

HEX: #FBFBFB RGB: 251, 251, 251 CYMK: 2, 1, 1, 0

PALETA
CROMÁTICA



PRESENCIA DENTRO DEL
LOGOTIPO

4) TIPOGRAFÍA

BROTHER 1816

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " *
^ ` + ¡ ¿ ? ' = () / & % \$. " < >
" @ | # |

Tipografía Principal: Brother 1816

Sans-Serif geométrica, usada exclusivamente en Extra Bold para el logo, titulares principales y elementos de alto impacto. Cuenta con una amplia familia tipográfica para otros usos si fuera necesario.

Personalidad: Profesional y Confiada. Su peso fuerte (Extra Bold) proyecta solidez y autoridad, esencial para atraer a profesionales. Se percibe como una marca que se toma su misión en serio.

Legibilidad: Excelente. Los trazos limpios y la estructura geométrica garantizan una lectura rápida y sin ambigüedad en tamaños grandes y medianos.

Versatilidad: Alta. Funciona perfectamente en digital y en impresos, manteniendo su impacto. Su peso la hace ideal para acentos de color.

Aligna con la marca: El diseño moderno y directo se alinea con la meta de digitalización y el perfil empresarial. Es la voz que comunica la seriedad del compromiso de la marca.

Forma DJR Micro (LIGHT)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890,.-_:"*^`+¡¿?´=() / & % \$. “ <
> ” @ | # |

Forma DJR Micro (MEDIUM/REGULAR)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890,.-_:"*^`+¡¿?´=() / & % \$. “ <
> ” @ | # |

Forma DJR Micro (BOLD)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890,.-_:"*^`+¡¿?´=() / & % \$
. “ < > ” @ | # |

Tipografías de la Marca: Forma DJR Micro

Sans-Serif contemporánea. Se propone usar sus variantes Light, Regular y Bold para todos los cuerpos de texto, descripciones, subtítulos, plataformas virtuales y comunicaciones extensas. Cuenta con una amplia familia tipográfica para cubrir todas las necesidades.

Personalidad: Cercana y Comprometida. Su diseño es sutilmente más suave que la principal, lo que aporta calidez sin perder seriedad. Se siente amigable y considerada, alineándose con el tono de voz de la marca: "cercano y divertido, sin perder tono profesional".

Legibilidad: Óptima. Esta fuente está específicamente diseñada para un rendimiento excepcional en entornos digitales (Web/Apps), manteniendo la claridad incluso en tamaños pequeños (micro).

Versatilidad: Máxima. Sus diferentes pesos (Light, Regular, Bold) permiten establecer una jerarquía dentro del cuerpo de texto (ej., Light para notas, Bold para leads).

Aligna con la marca: Su enfoque en la legibilidad y el entorno digital la hace perfecta para la nueva etapa virtual de INPRIEI, garantizando una experiencia de usuario cómoda y profesional.

APLICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL



 **INPRIEI**
Instituto Privado de
Enseñanza de Inglés

**DESBLOQUEA
TU CARRERA.**

INGLÉS DE NEGOCIOS Y
LIDERAZGO.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

5) ELEMENTOS GRÁFICOS

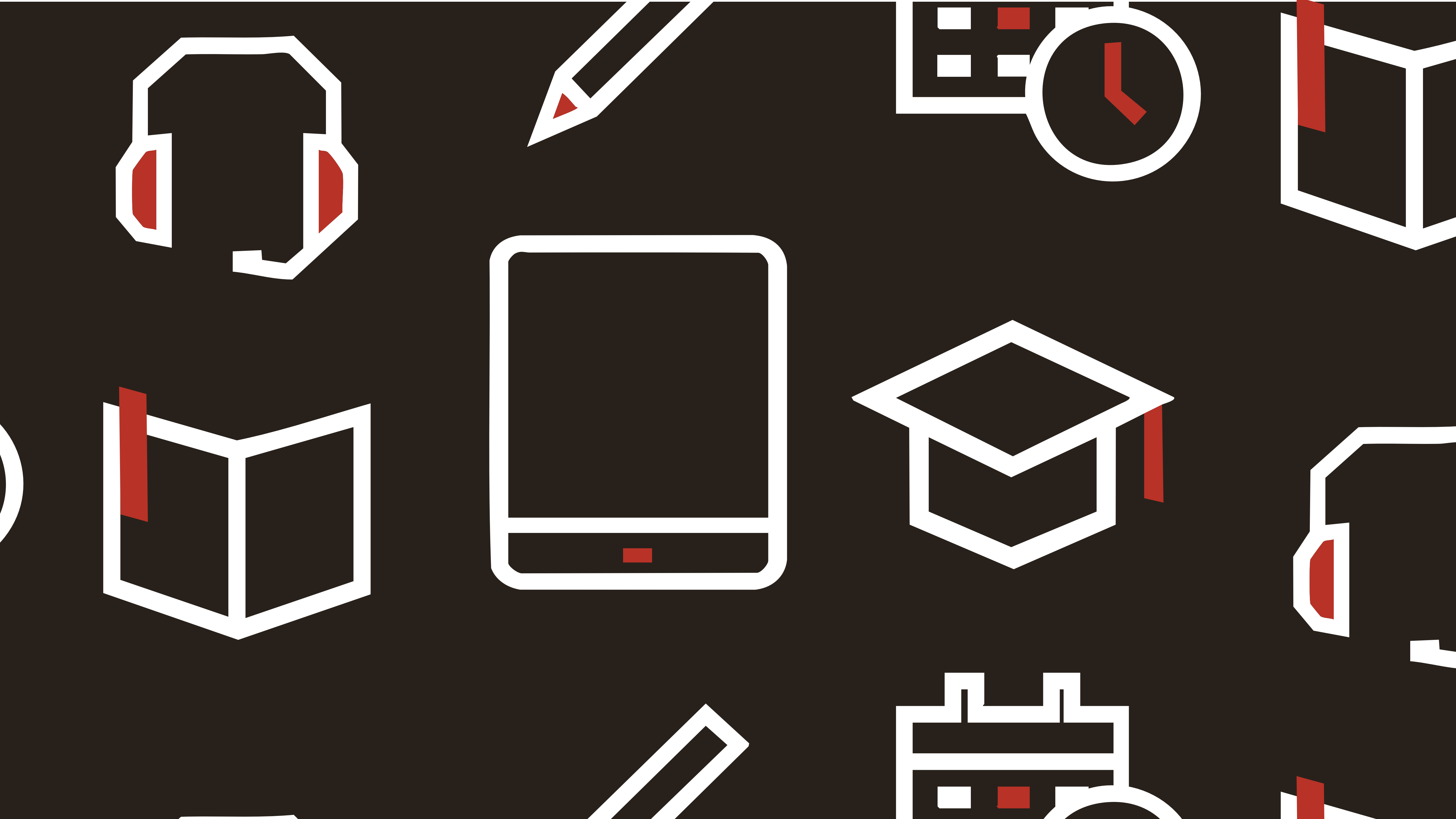


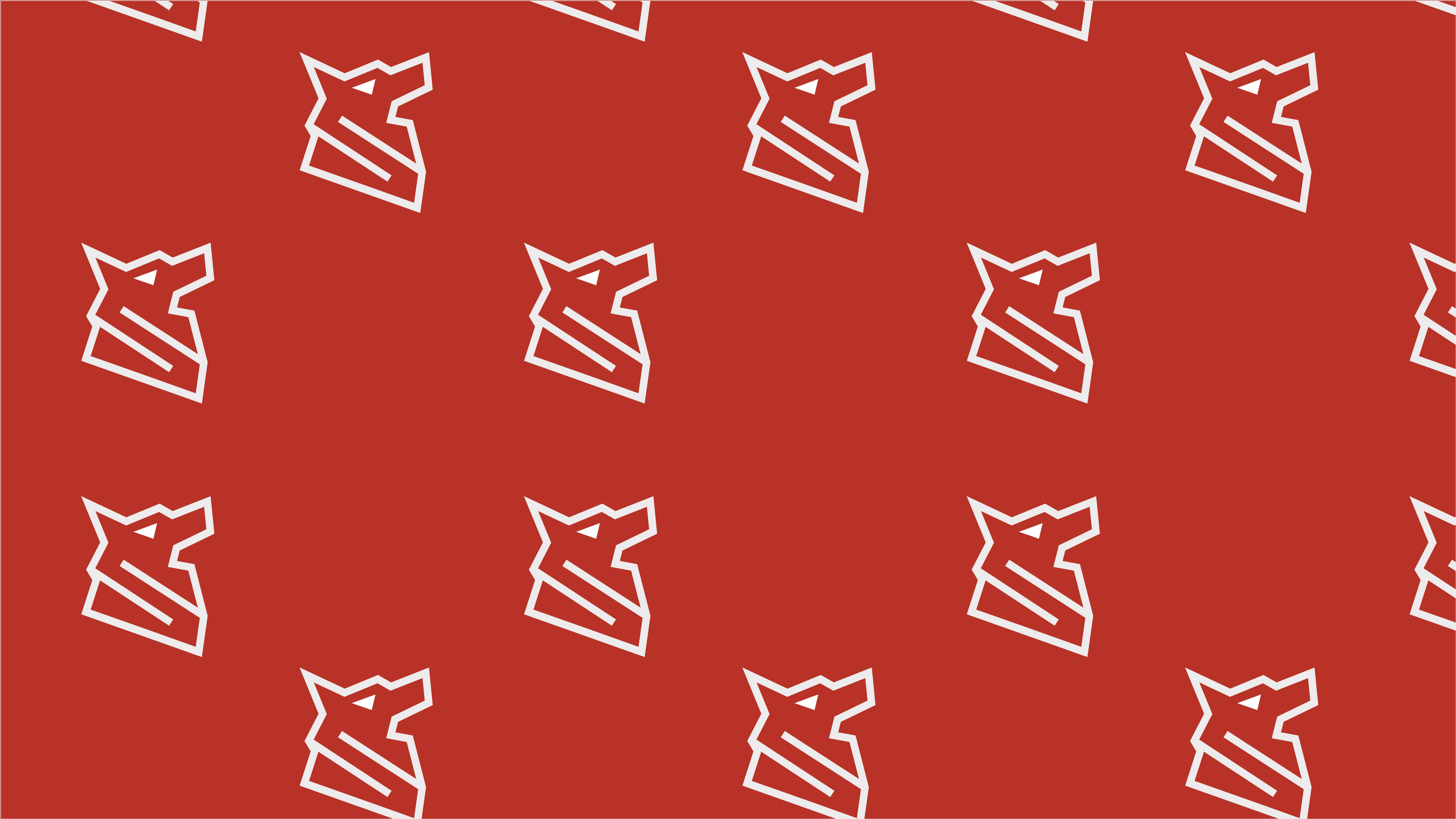
Los elementos gráficos diseñados forman parte del sistema visual complementario de la marca. Su función es representar conceptos asociados a la educación, la tecnología y el aprendizaje mediante un lenguaje visual coherente, minimalista y fácilmente reconocible.

Cada ícono mantiene una coherencia formal y conceptual con el isotipo principal (el lobo geométrico), reflejando precisión, estructura y modernidad. El uso de líneas blancas con detalles en rojo corporativo garantiza contraste, legibilidad y consistencia estética dentro del universo visual de la marca.

Los íconos fueron desarrollados bajo una lógica geométrica modular, inspirada en la estructura facetada del isotipo del lobo. Se aplicaron ángulos rectos, diagonales limpias y proporciones equilibradas para lograr uniformidad visual. El estilo lineal monocolor permite su aplicación en diferentes soportes —digitales o impresos— sin perder su fuerza simbólica ni su legibilidad a pequeña escala.

ELEMENTOS GRÁFICOS





6) REDES

PREVISUALIZACIÓN REDES SOCIALES

A continuación, encontrarás una galería con las distintas versiones de tu foto de perfil. Cada imagen ha sido diseñada específicamente para cada red social y cuenta con las variaciones de color adecuadas para mantener una imagen de marca coherente en todas las plataformas.

INSTAGRAM



FACEBOOK

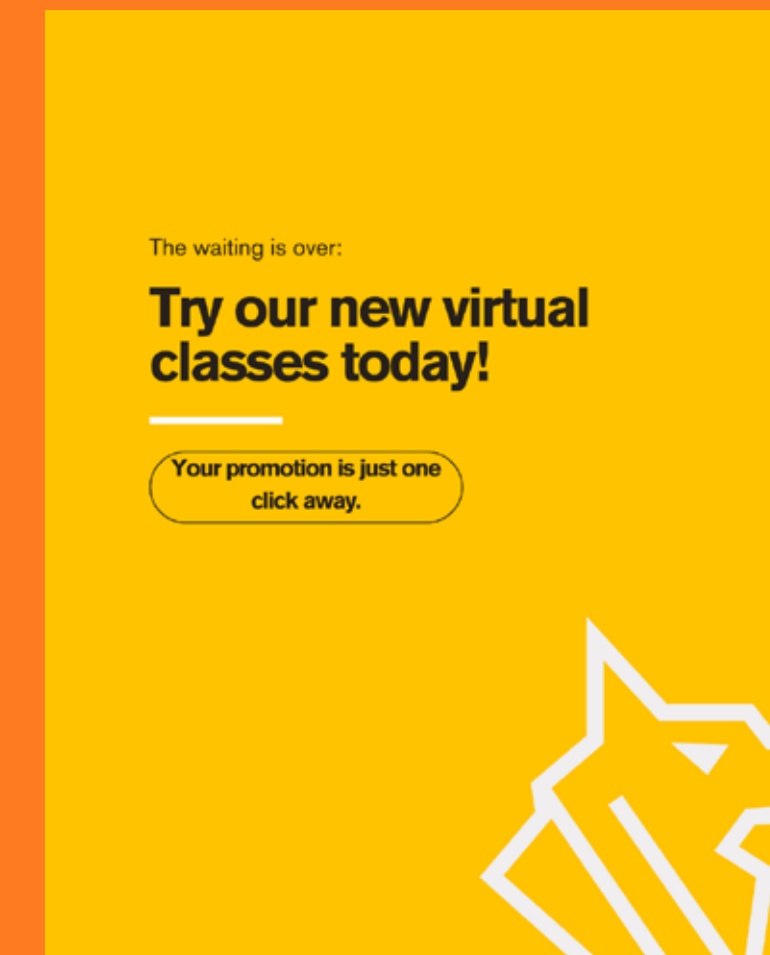


PUBLICACIONES INSTAGRAM

La estrategia de Instagram para INPRIEI tiene como objetivo la optimización SEO y la gestión dual de audiencias para impulsar el crecimiento en el segmento profesional sin descuidar el servicio general existente.

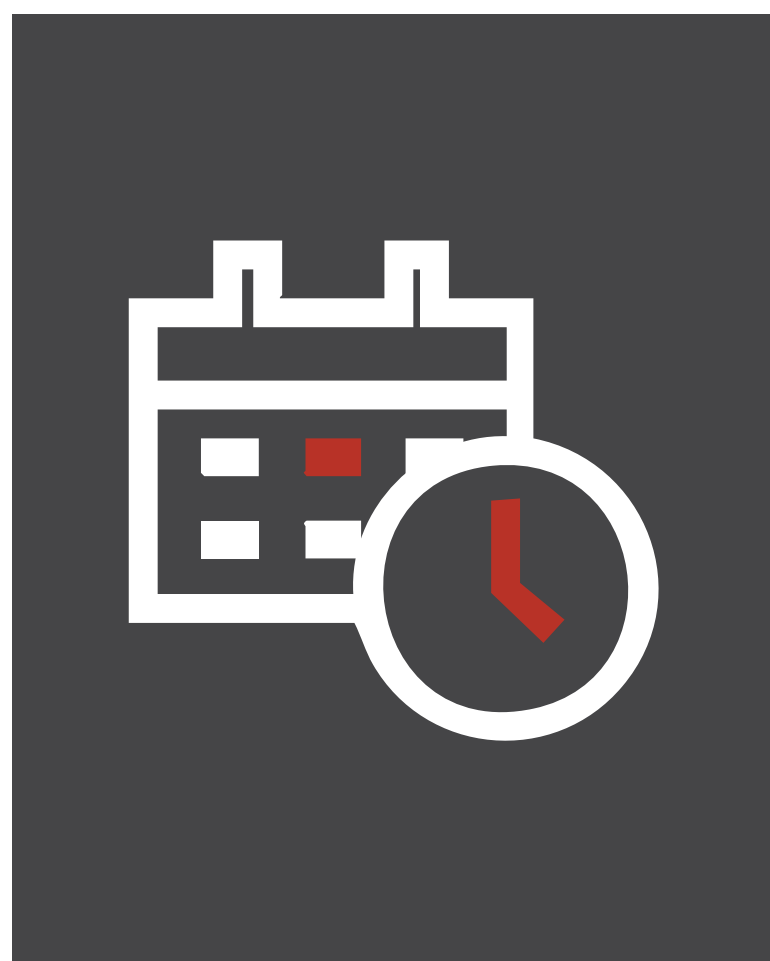
El contenido se enfoca en la utilidad práctica para el mundo de los negocios con Lecciones Ejecutivas y publicaciones que refuerzan la Confianza (a través de la estética minimalista) y la Calidez. Refleja la nueva estética minimalista de la marca. El enfoque es segmentar el contenido para que, aunque la marca todavía tenga clases escolares, el 80% de las publicaciones se dediquen al nuevo foco: el negocio profesional.

Esta estrategia de publicaciones asegura que el feed de Instagram se perciba como una herramienta de progreso profesional y no solo como un tablón de anuncios de clases.



HIGHLIGHTS INSTAGRAM

El diseño de las portadas de las Historias Destacadas es crucial para la jerarquía visual y la navegación de la cuenta. Siguiendo el nuevo formato rectangular de Instagram y la nueva identidad de INPRIEI, se establece un sistema de alto contraste y profesionalismo. El formato es rectangular. Resulta moderno, aprovecha mejor el espacio de la pantalla móvil y distingue la marca como actualizada. El gris oscuro sirve como color base para el manual de identidad. En las portadas, comunica solidez, profesionalidad y elegancia. Al ser un tono neutro, permite que los elementos gráficos resalten. Los iconos serán lineales y minimalistas (siguiendo el estilo del lobo) y usarán el Blanco (#FBFBFB) y el Rojo Ladrillo (#B83227) para el máximo contraste.





NO ES EL IDIOMA, ES EL
MÉTODO.

Si te sientes estancado o inseguro
en reuniones clave, no eres tú: es el
método.

Dejamos el inglés escolar
genérico para ofrecerte
formación de alto valor, directa
al punto y relevante para tu
entorno laboral. Nuestro
enfoque te da la confianza y la
claridad que tu rol ejecutivo
exige.



**TU PRÓXIMO NIVEL
COMIENZA HOY.**

¿Listo para dejar atrás las barreras del
idioma?

Agenda tu consulta gratuita y
conoce el camino exacto para
alcanzar tus metas de fluidez.

Web: <https://www.inpriei.com/>

Email: hello@inpriei.com

Instagram: @INPRIEI



**DESBLOQUEA
TU CARRERA.**

INGLÉS DE NEGOCIOS Y
LIDERAZGO.

