

MANUAL DE IDENTIDAD

ÍNDICE

0.1 ESTRATEGIA DE MARCA

Introducción
Valores de la marca
Visión y Misión
Personalidad de la marca

0.2 IDENTIDAD VISUAL

Visión general
Logo primario
Logo secundario
Sublogo/Brandmark
Área de seguridad
Usos incorrectos del logo

0.3 COLORES

Paleta de colores
Uso en logotipo

0.4 TIPOGRAFÍA

Familia tipográfica
Usos tipográficos

0.5 ELEMENTOS DE MARCA

Elementos gráficos
Aplicaciones

0.6 REDES SOCIALES

Previsualización redes sociales
Publicaciones instagram
Highlights instagram
Historias instagram

1) ESTRATEGIA DE MARCA



Marca
Manual de identidad

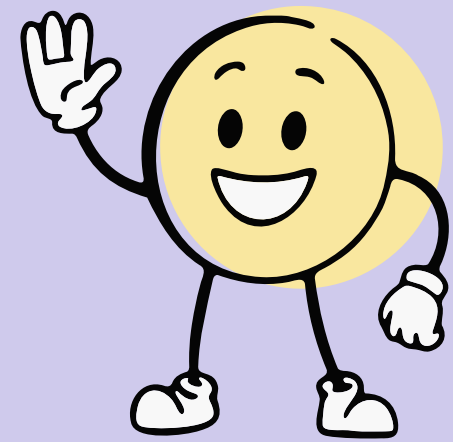
Estrategia de marca

INTRODUCCIÓN

"Mundo Mágico" es una marca que ha evolucionado de ser una ludoteca infantil tradicional a un espacio integral para celebraciones familiares y eventos temáticos. La empresa se enfoca en la organización de eventos infantiles, cumpleaños, bautizmos, comuniones y celebraciones para adultos. Ofrecen servicios como juego libre, una cafetería con cocina propia, talleres y actividades recreativas. También tienen una productora de eventos propia que les permite llevar sus servicios fuera de sus instalaciones, adaptándose a cualquier espacio que el cliente desee. La marca busca que su nueva imagen refleje esta evolución y transmita sus valores de calidad, cercanía, cuidado y profesionalismo. La esencia de "Mundo Mágico" es crear experiencias memorables y transformar cada evento en un recuerdo inolvidable, trabajando desde el corazón.

@ignatus.agenciadigital

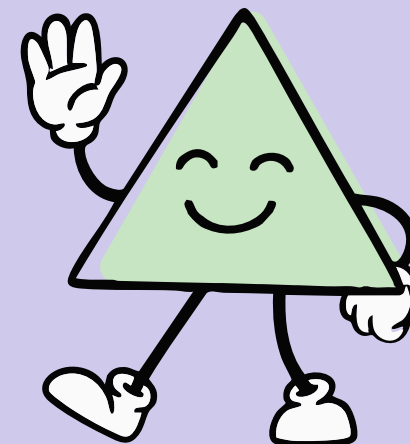
VALORES DE LA MARCA



CALIDAD:

La marca se compromete a ofrecer excelencia en el servicio y en la atención.

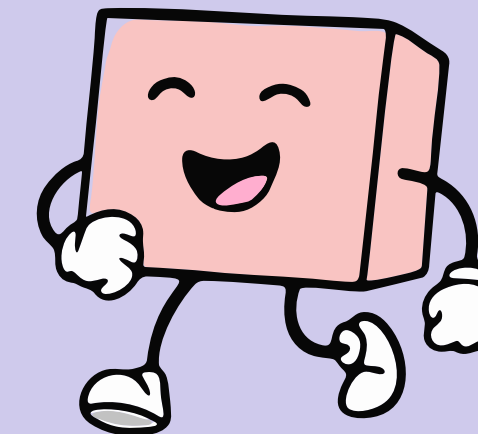
Esto se refleja en su cocina propia, que garantiza productos frescos y caseros, y en la personalización de cada evento para crear una experiencia única.



CERCANÍA:

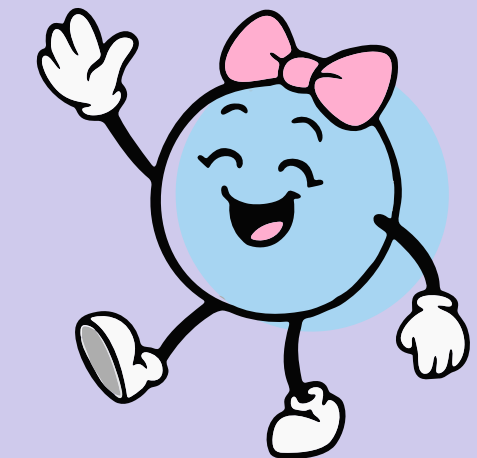
Se diferencian por un trato cercano y humano.

Se implican en cada evento como si fuera propio, cuidando cada detalle para que las familias se sientan cómodas y confiadas.



PROFESIONALISMO:

Ofrecen servicios completos que facilitan la organización de eventos, desde la decoración y la animación hasta el catering. Su productora de eventos propia les permite ofrecer soluciones personalizadas y de alta calidad tanto dentro como fuera de sus instalaciones.



CUIDADO:

La seguridad y el bienestar de los niños son una prioridad. Trabajan bajo la "pedagogía del amor y del cariño", promoviendo el respeto y la valoración de los niños en un entorno seguro.



mundo mágico
ludoteca



VISIÓN

A largo plazo, la visión de "Mundo Mágico" es consolidarse como un espacio de referencia en Valencia en el sector del ocio familiar y la organización de eventos. Buscan fortalecer la reputación de la marca a nivel regional, expandiendo su alcance a otras localidades. También tienen como objetivo ampliar su infraestructura para eventos de mayor envergadura y desarrollar nuevas líneas de negocio, como campamentos y actividades educativas

MISIÓN

La misión de "Mundo Mágico" es transformar cada celebración en un recuerdo inolvidable y llevar las celebraciones a otro nivel. Se dedican a crear un entorno seguro, cálido y mágico donde niños y adultos puedan disfrutar juntos. Su objetivo es ofrecer una experiencia diferente, cuidada y auténtica, donde la calidad, el cariño y la atención al detalle sean la base.

PERSONALIDAD DE LA MARCA

MODERNA:

La marca combina la frescura de lo moderno con la sobriedad de lo elegante. Es un concepto que equilibra lo profesional con lo cercano, siendo impactante y divertido.

CERCANA:

Buscan ser percibidos como un espacio diferente y de confianza. La marca transmite empatía y un trato humano, haciendo que las familias se sientan en el lugar perfecto para celebrar.

CREATIVA:

Les gusta sorprender y ofrecer soluciones personalizadas. El equipo trabaja con profesionalismo y pasión, superando las expectativas de los clientes y cuidando cada detalle para que las celebraciones sean únicas.

2) IDENTIDAD VISUAL

MARCO GENERAL



En esta sección, podrás apreciar la estructura básica de tu logo y sus diversas aplicaciones, componentes esenciales para construir una identidad visual sólida y coherente.

Mundo Mágico

Manual de identidad

Identidad visual

Figura del Arcoíris: Este nuevo arcoíris es minimalista y refleja la evolución de la marca. Su diseño simplificado y el uso de tonos suaves, como el rosa, el amarillo y el verde pastel, se integran con la nueva paleta de colores de la marca. Esto lo hace visualmente atractivo tanto para los niños como para los adultos que visitan “La Ludo”. El arcoíris sigue evocando magia, ilusión y creatividad, pero de una manera más sutil y elegante. En resumen, este arcoíris es una reinterpretación moderna del logo original que mantiene la esencia lúdica de "Mundo Mágico" con una estética más madura y versátil, ideal para la nueva etapa del negocio.

Eigerdals: La tipografía se eligió específicamente para el logo debido a su naturaleza caricaturesca, que le confiere un aspecto aniñado, ideal para la identidad de la ludoteca. Las formas redondeadas y divertidas de esta fuente capturan la esencia de "Mundo Mágico", evocando la fantasía, la creatividad y el juego libre que definen el espacio infantil.



Nexa: La tipografía seleccionada es una fuente sans-serif, se ha seleccionado para el eslogan y para los textos informativos en general. Su principal ventaja es la legibilidad, lo cual es fundamental en todos los soportes de la marca, especialmente en redes sociales, donde el contenido debe ser claro y conciso. Nexa aporta un toque serio y profesional que equilibra la naturaleza juguetona de Eigerdals. Esta combinación permite que la marca sea percibida como moderna y confiable, sin perder su esencia divertida. Su estilo limpio y versátil garantiza que el mensaje de "Mundo Mágico" sea fácil de leer en cualquier contexto, desde un post en Instagram hasta la señalización de la cafetería.

LOGO PRIMARIO



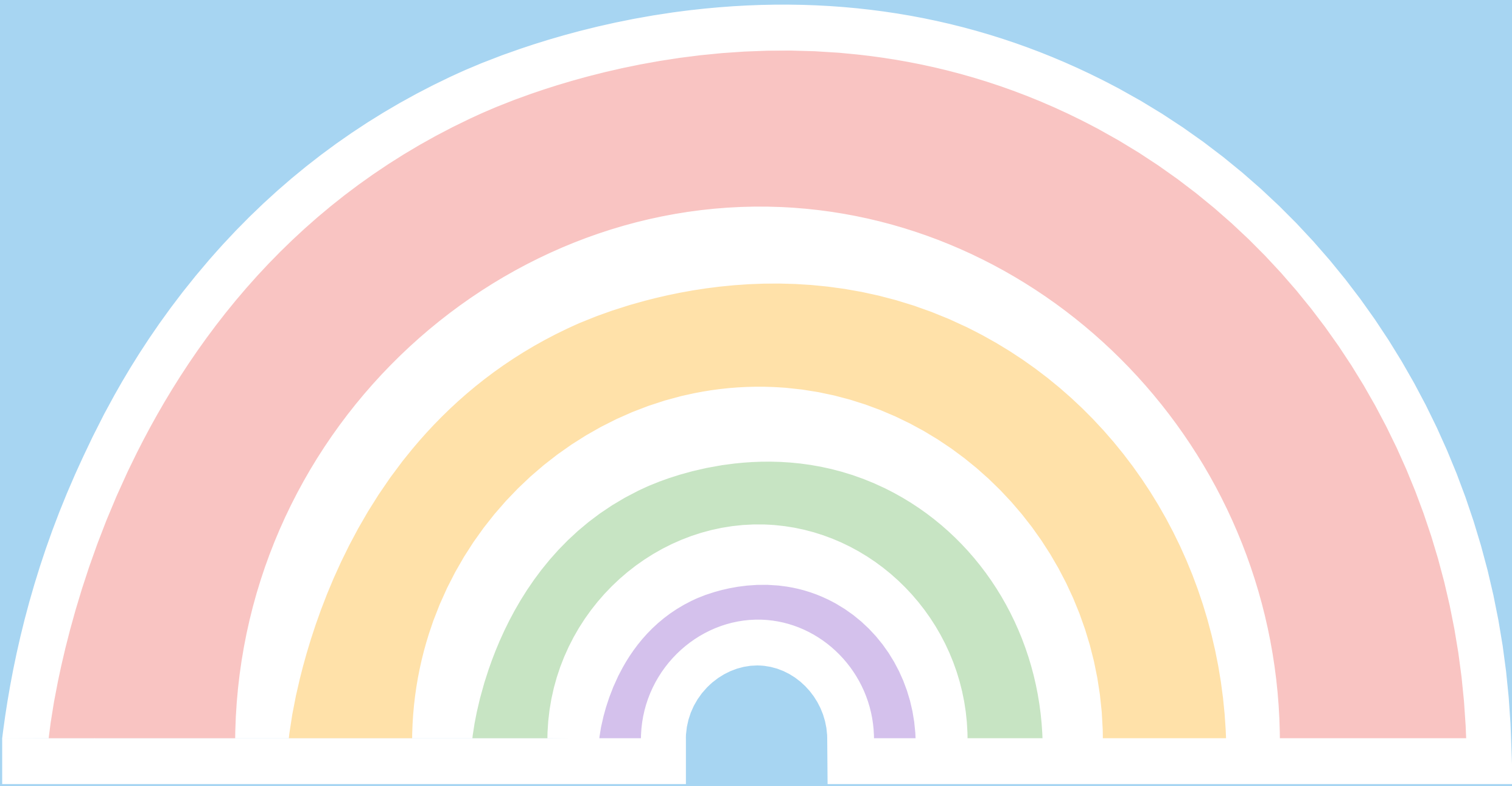
**mundo
mágico**

ludoteca

mundo mágico
ludoteca

LOGO SECUNDARIO





ISOTIPO

El isótopo optimiza el posicionamiento de marca, asegurando un reconocimiento instantáneo en diversos contextos. Su diseño versátil permite una adaptación perfecta a múltiples superficies y plataformas, garantizando una presencia consistente y memorable, incluso en espacios reducidos.

Mundo Mágico
Manual de identidad

Identidad visual



NO AGREGAR SOMBRAS



NO CAMBIAR COLORES NO APROBADOS



NO ROTAR



NO DISTORSIONAR



NO CAMBIAR LA PROPORCIÓN ENTRE LOGO E ISOTIPO



NO CAMBIAR LA JERARQUÍA NI TAMAÑOS



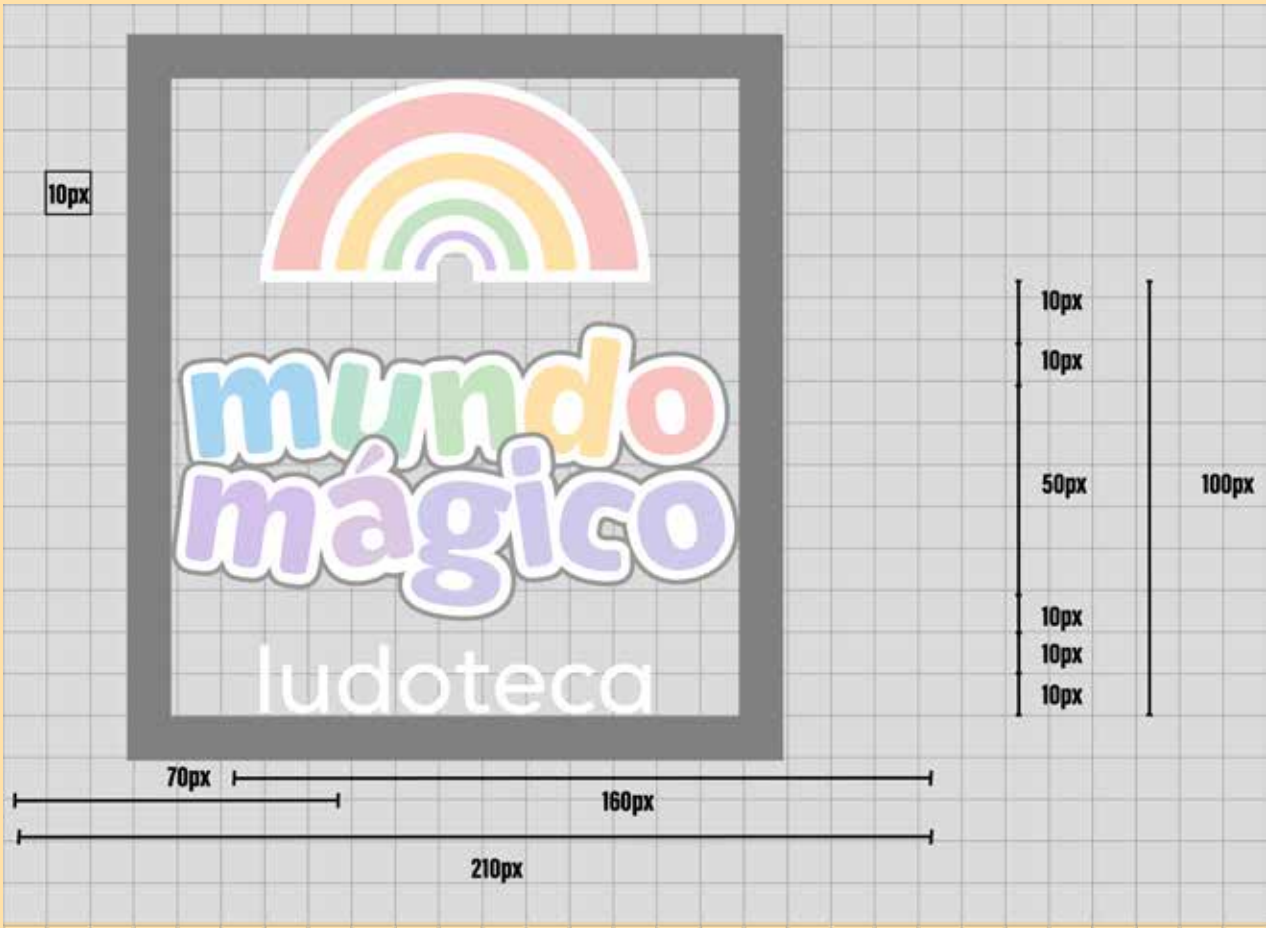
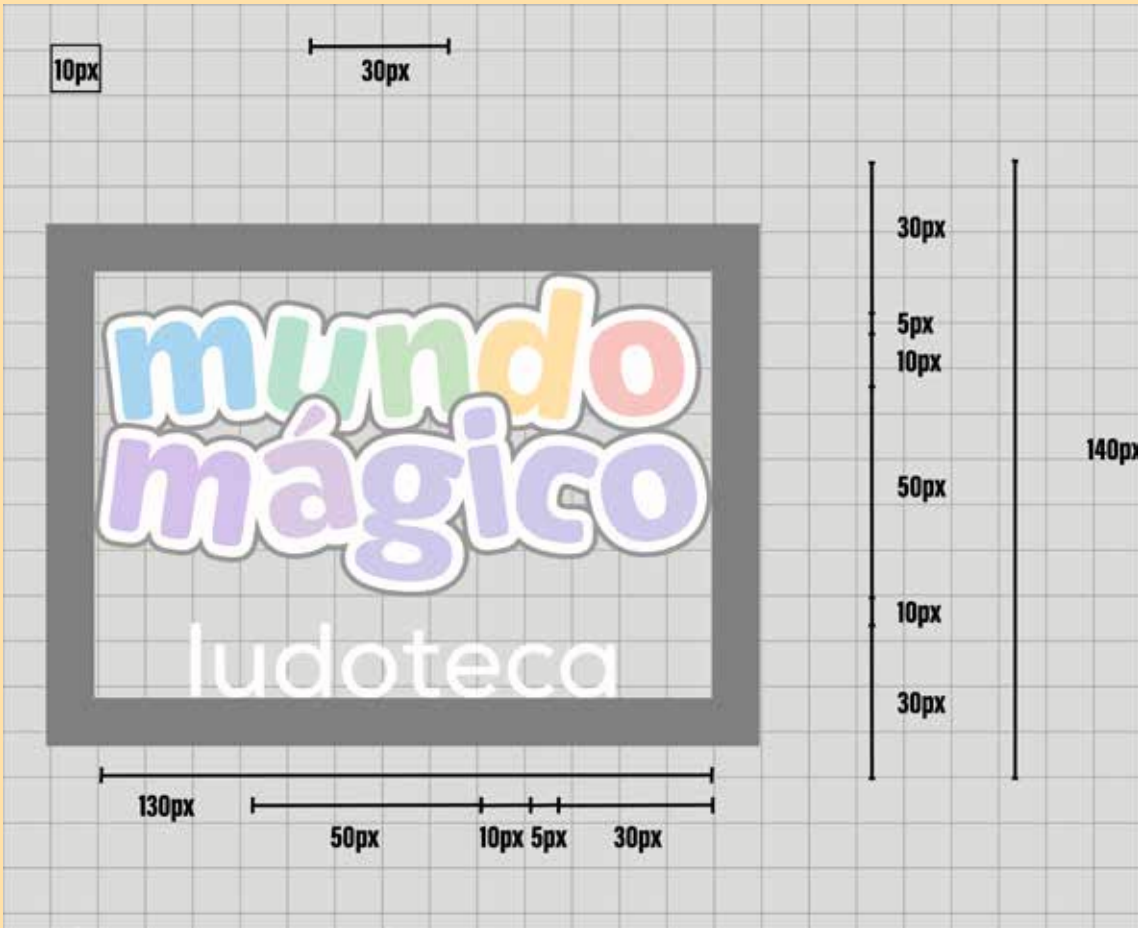
NO BORRAR ELEMENTOS DEL LOGO



NO SITUAR ELEMENTOS SIN RESPETAR EL ESPACIO GRIS SUGERIDO

USOS INADECUADOS

ÁREA DE SEGURIDAD



La grilla presentada establece un sistema de diseño rígido y no modificable que define las relaciones espaciales entre los elementos visuales. Esta estructura modular garantiza la coherencia y la unidad de la identidad visual de la marca, asegurando su reconocimiento en todas las aplicaciones.

3) COLORES

Uranian Blue

HEX: #A7D5F2 RGB: 167, 213, 242 CYMK: 038, 5, 1, 0

Tea Green

HEX: #C7E4C3 RGB: 199, 228, 195 CYMK: 27, 0, 31, 0

Battleship Gray

HEX: #999999
RGB: 153, 153, 153
CYMK: 41, 32, 32, 11

Peach Yellow

HEX: #FFE1A9 RGB: 255, 225, 169 CYMK: 00, 13, 40, 0

Tea Rose (red)

HEX: #F9C4C2 RGB: 249, 196, 194 CYMK: 0, 0, 0, 0

WHITE

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CYMK: 0, 0, 0, 0

Thistle

HEX: #D4C1EC RGB: 212, 193, 236 CYMK: 20, 28, 0, 0

Periwinkle

HEX: #CFCFEC RGB: 207, 202, 236 CYMK: 22, 22, 0, 0

PALETA CROMÁTICA



PRESENCIA DENTRO DEL
LOGOTIPO

4) TIPOGRAFÍA

EIGERDALS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " *
^ ` + ¡ ¿ ? ' = () / & % \$. " < >
" @ | # |

Tipografía Principal: Eigerdals

La tipografía Eigerdals ha sido seleccionada como la fuente principal para el logo y los títulos más importantes, como los de flyers y carteles.

Personalidad: Es una fuente de estilo caricaturesco y display. Sus trazos irregulares y redondeados le otorgan una personalidad lúdica, aniñada y carismática. Evoca un sentido de magia y fantasía, alineándose con el nombre "Mundo Mágico".

Legibilidad: Debido a su naturaleza decorativa y a sus formas lúdicas, será utilizada principalmente en el logotipo y en títulos destacados. Esto garantiza que su impacto visual sea máximo.

Versatilidad: Refuerza la idea de que "Mundo Mágico" es un lugar divertido, creativo y lleno de ilusión. La tipografía es capaz de hablar tanto al público infantil de la ludoteca como a los adultos que visitan la cafetería.

Aligna con la marca: Eigerdals es una tipografía que refuerza los valores de diversión, magia y cercanía, comunicando de manera efectiva la dualidad de la marca.

Mundo Mágico

Manual de identidad

NEXA (LIGHT)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ + ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨
& % \$. " < > " @ | # |

NEXA (MEDIUM/REGULAR)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ + ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨
/ & % \$. " < > " @ | # |

NEXA (BOLD)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - _ : ; " * ^ + ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨
/ & % \$. " < > " @ | # |

Tipografía

Tipografías de la Marca: Nexa

Nexa es una tipografía sans-serif, se caracteriza por sus líneas limpias y su diseño moderno y versátil. Se utilizará para el eslogan y para textos de cuerpos en la comunicación de la marca. Esto incluye descripciones en flyers, menús de la cafetería, textos en redes sociales y materiales informativos.

Personalidad: Proyecta una imagen profesional, confiable y sobria, aportando un equilibrio al estilo más lúdico de Eigerdals.

Legibilidad: Su principal ventaja es su alta legibilidad en distintos tamaños y formatos, lo cual es crucial para la comunicación digital y en impresiones pequeñas. Las variantes Light, Regular y Bold permiten jerarquizar la información de manera clara.

Versatilidad: Es una fuente que se integra bien en cualquier entorno, desde la web y las redes sociales hasta la papelería.

Aligna con la marca: Esta tipografía refuerza la seriedad y el profesionalismo de "Mundo Mágico", comunicando que la marca no solo es divertida, sino también confiable y de alta calidad. Al combinarla con Eigerdals, se logra una identidad visual que es tanto mágica como profesional.

APLICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA



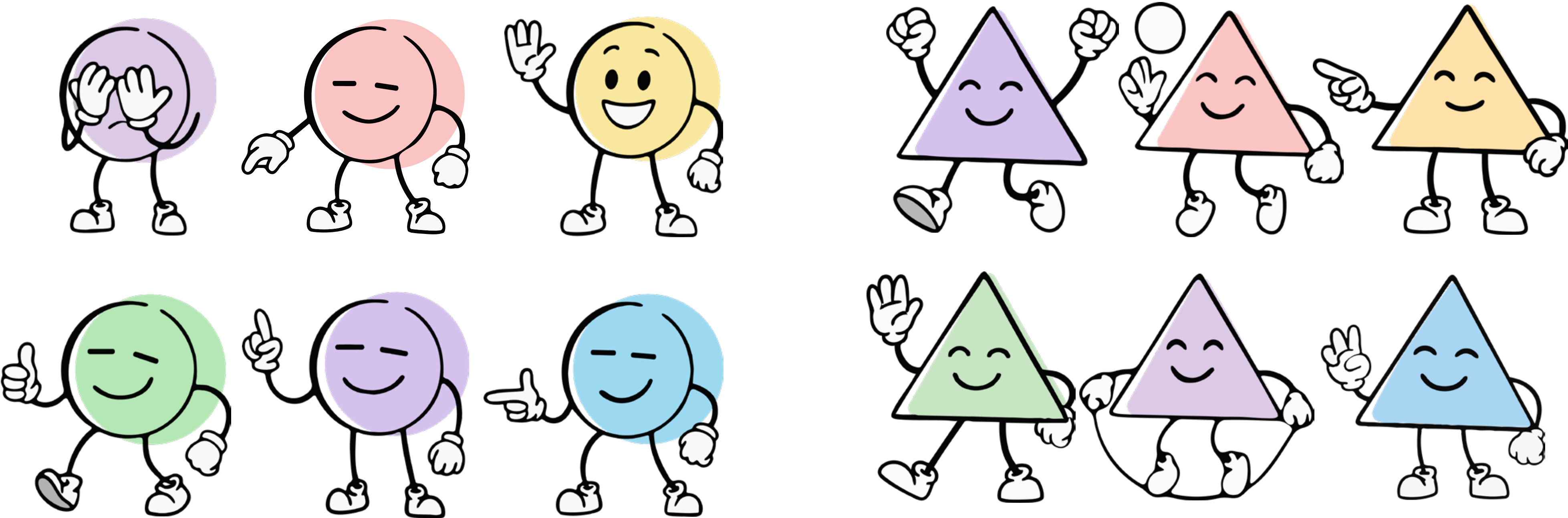
5) ELEMENTOS GRÁFICOS



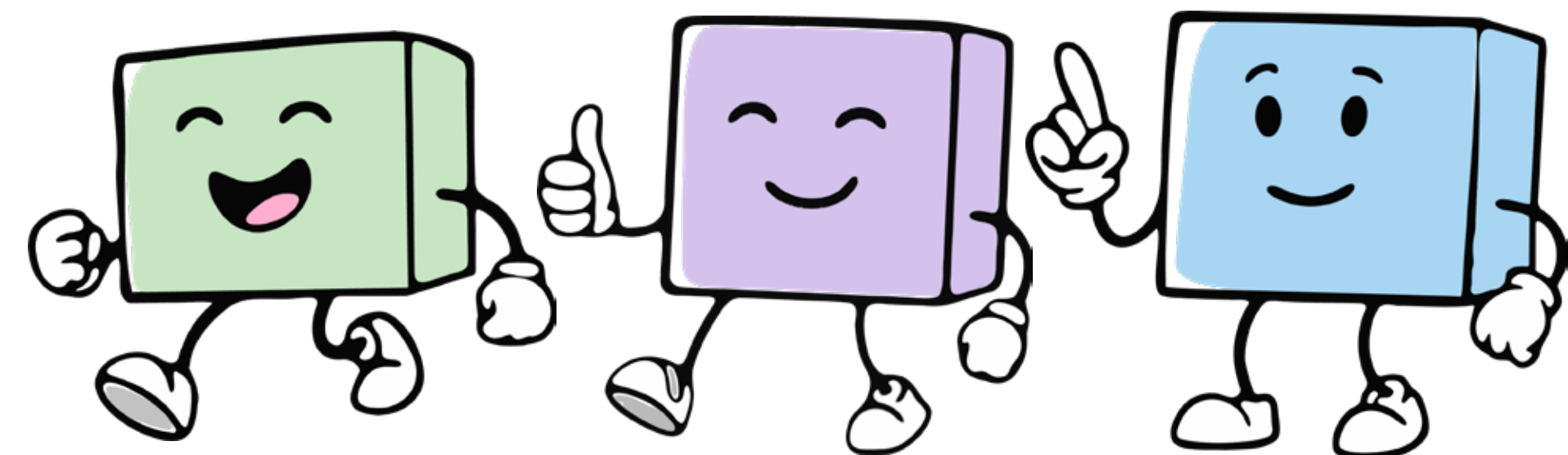
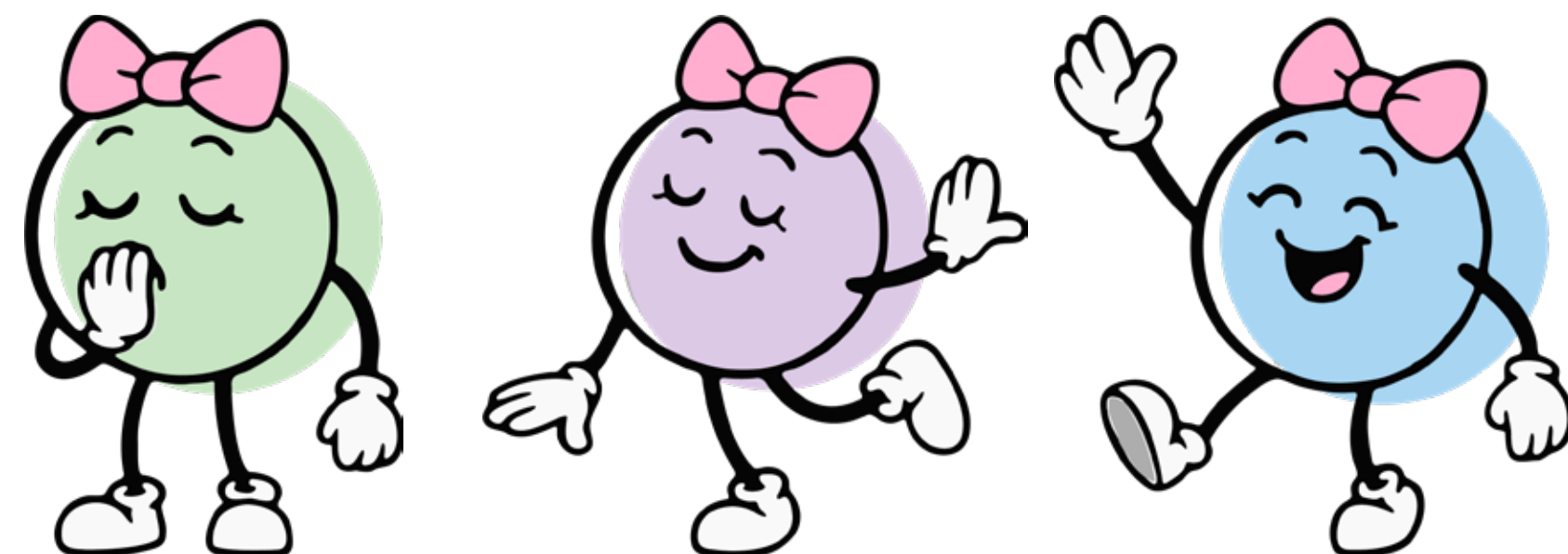
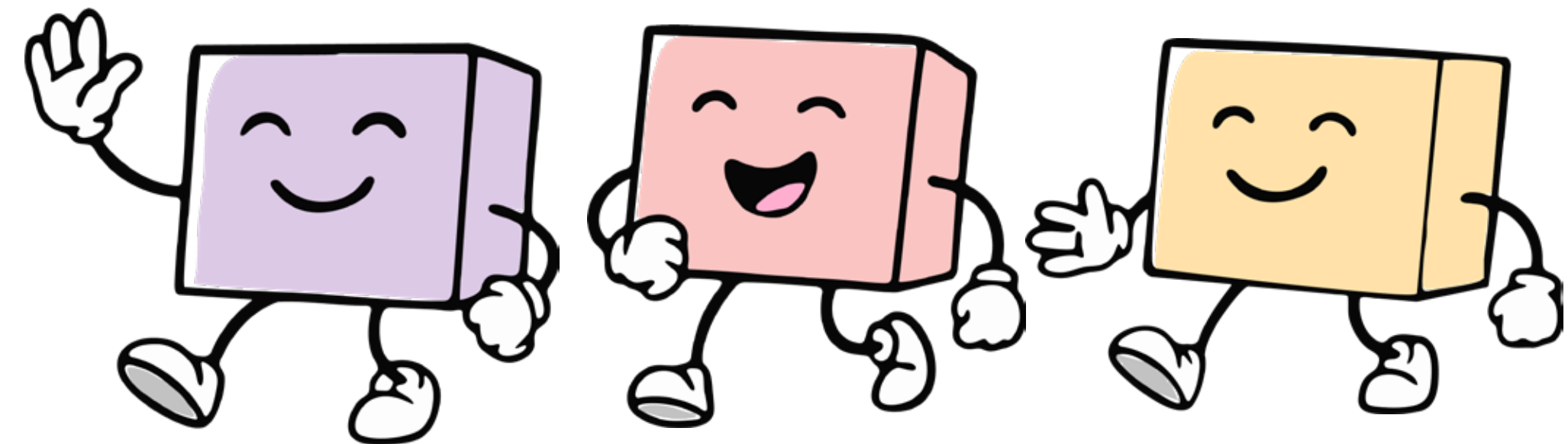
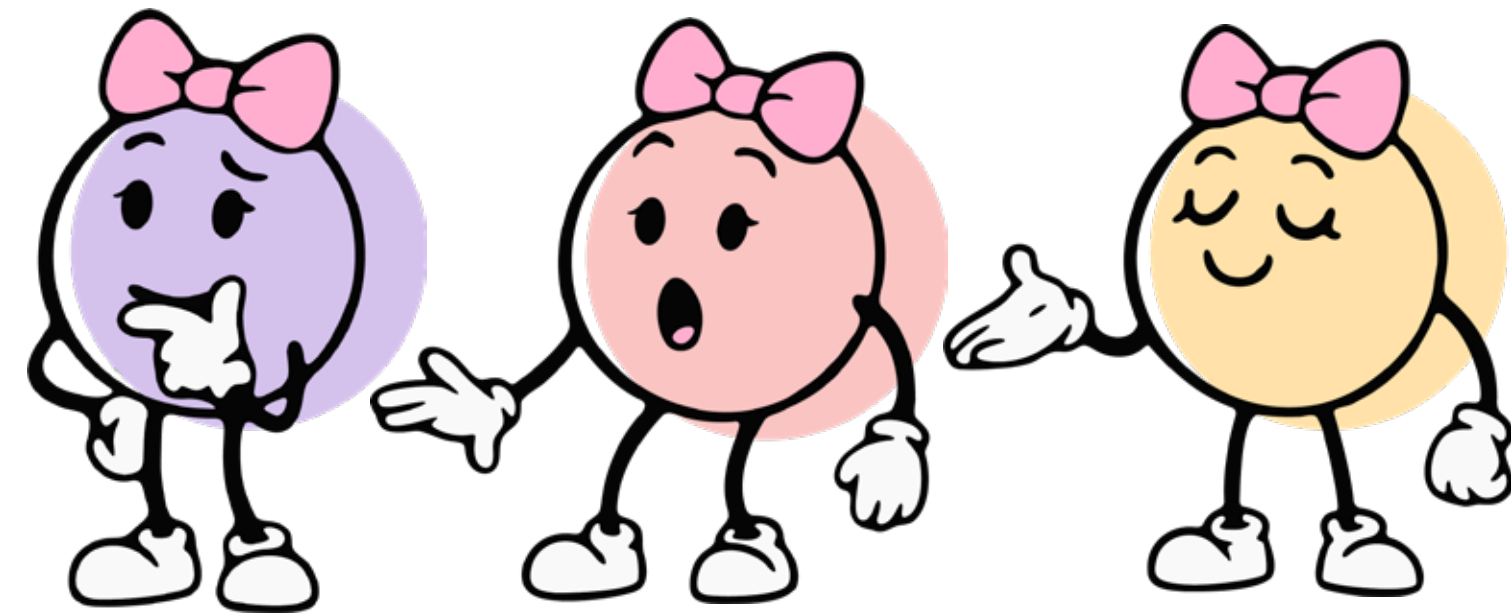
Los elementos gráficos para la ludoteca se diseñaron con formas irregulares para acompañar el mundo mágico y de juegos de los niños. Estas formas, dibujadas a mano y luego vectorizadas, no solo son parte de la identidad del logo, sino que también sirven como patrones de fondo para redes sociales y fondo de títulos para carteles. Con su estilo único, refuerzan la personalidad lúdica y creativa de la marca, creando una estética cohesiva y divertida que resuena con su público objetivo.

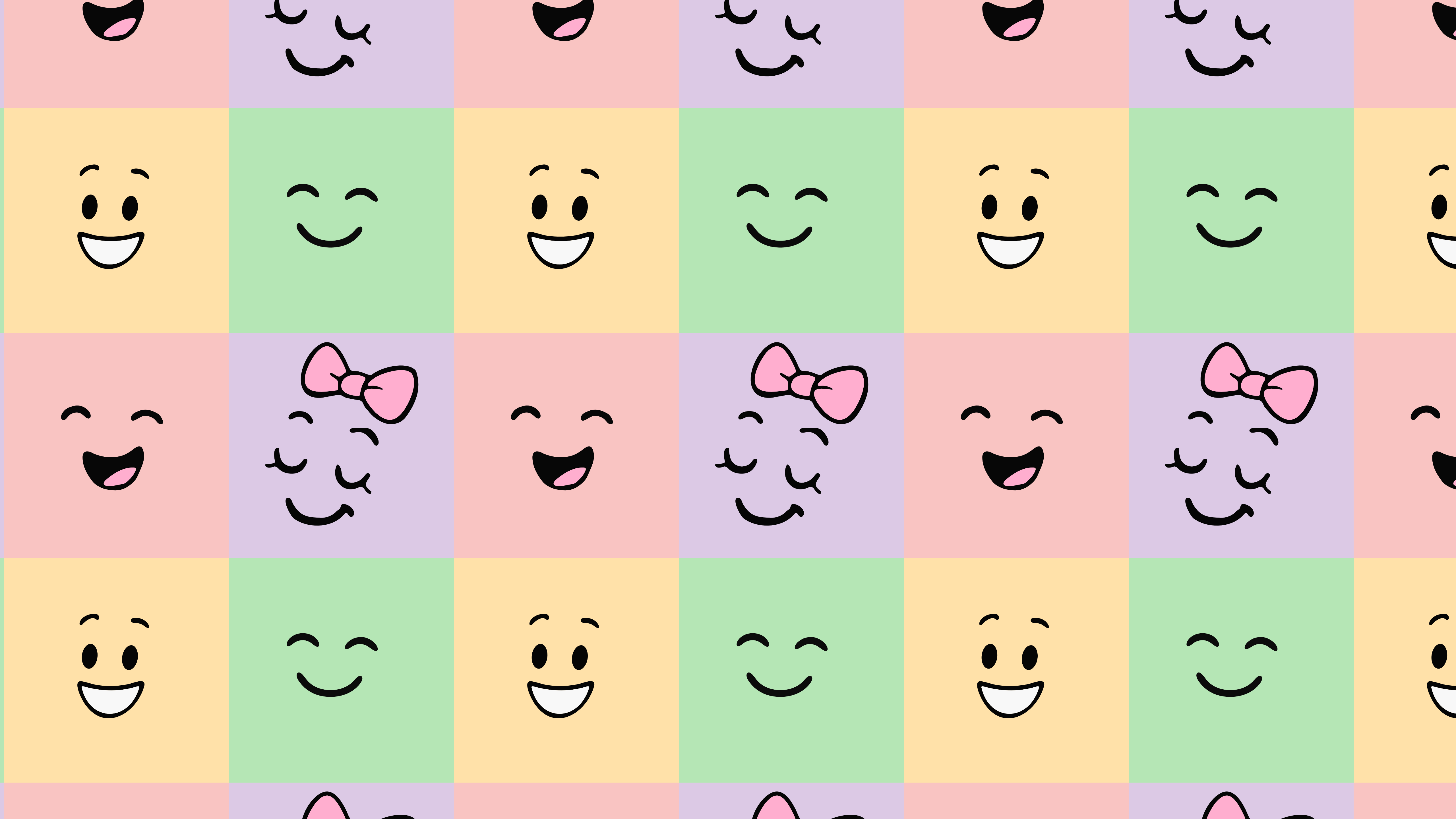
ELEMENTOS GRÁFICOS

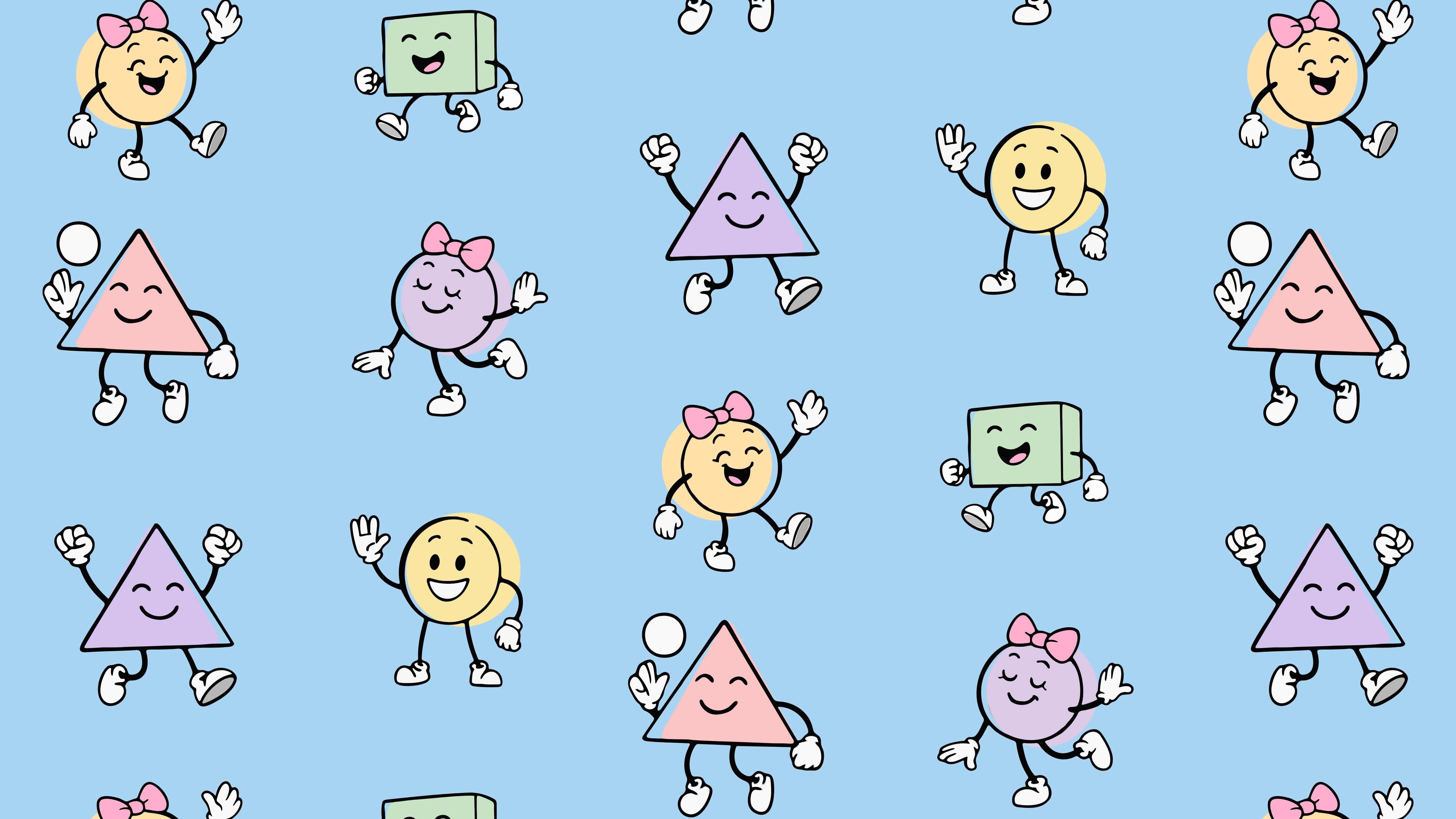
PERSONAJES



PERSONAJES







6) REDES

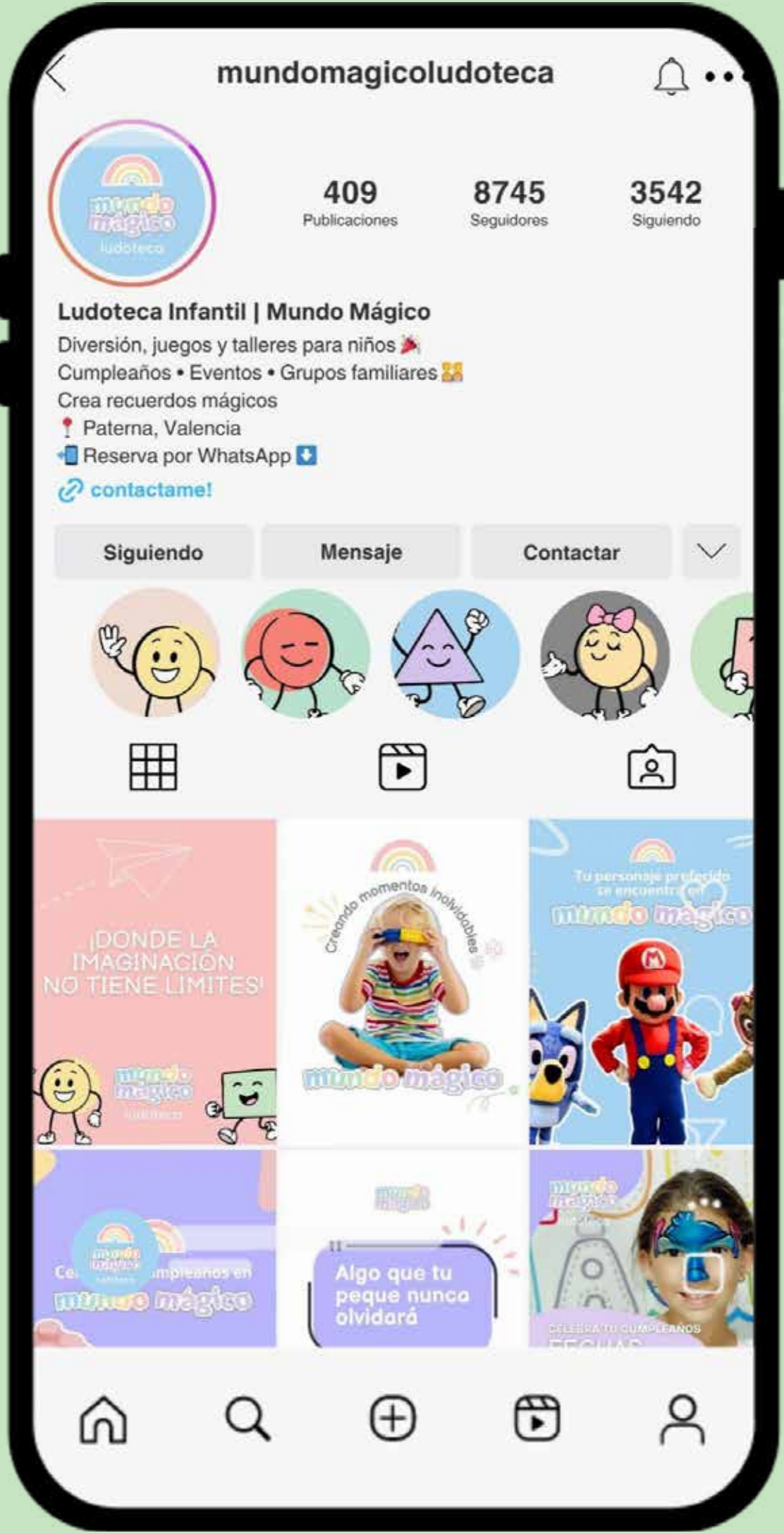
PREVISUALIZACIÓN REDES SOCIALES

A continuación, encontrarás una galería con las distintas versiones de tu foto de perfil. Cada imagen ha sido diseñada específicamente para cada red social y cuenta con las variaciones de color adecuadas para mantener una imagen de marca coherente en todas las

INSTAGRAM



FACEBOOK



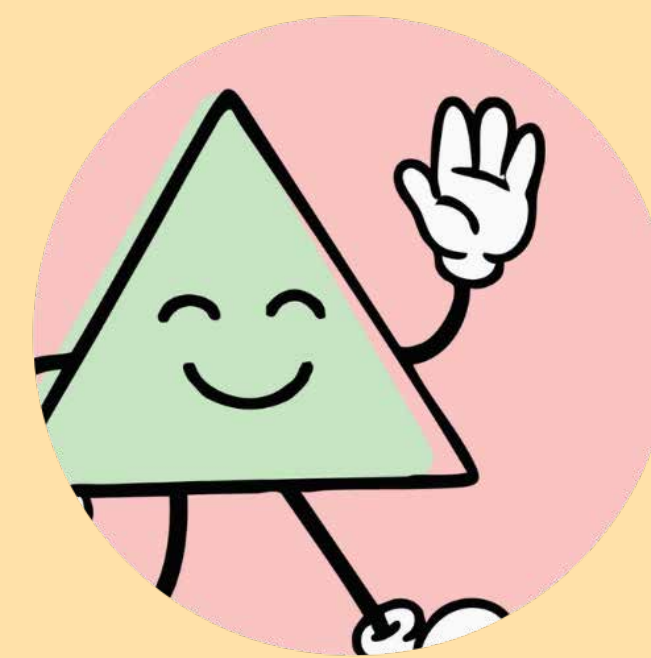
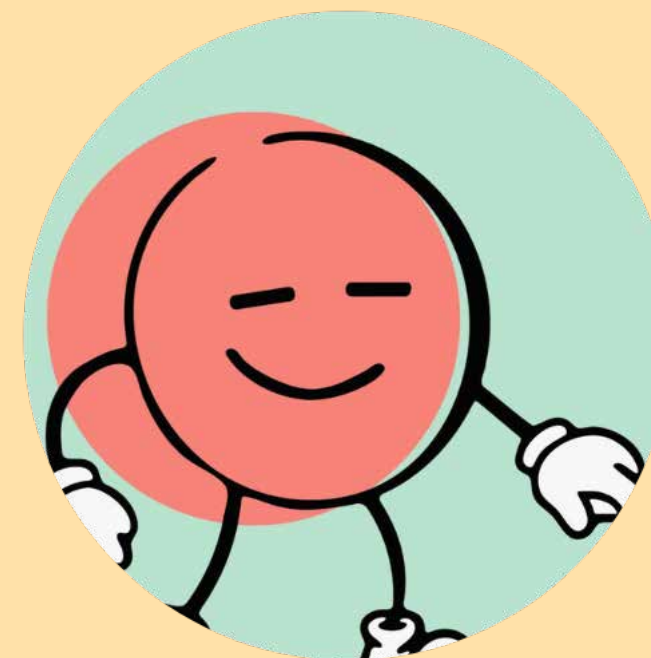
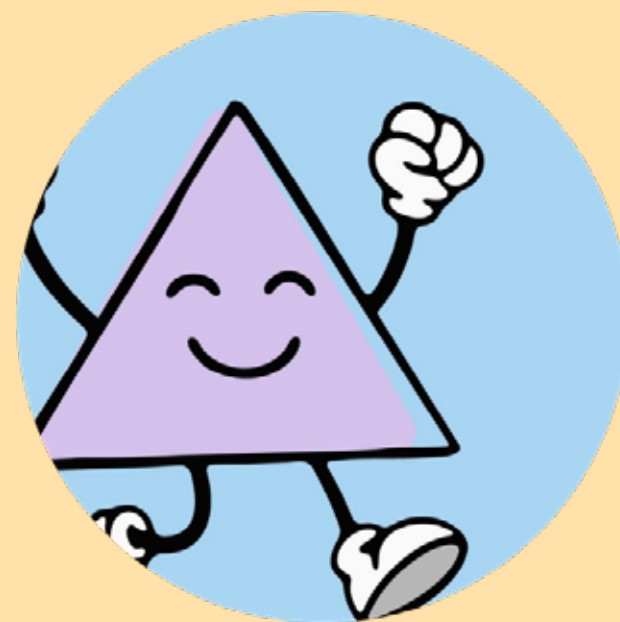
PUBLICACIONES INSTAGRAM

La estrategia de contenido para las redes sociales de Ludoteca Mundo Mágico se centra en destacar la magia, la diversión y la calidad de sus servicios. Su objetivo es atraer a familias mostrando que la ludoteca no es solo un espacio de juego, sino un centro versátil para celebrar cumpleaños y eventos, con espectáculos de muñecos o magos. El contenido busca generar confianza al comunicar la disponibilidad de horarios, la versatilidad del espacio para celebraciones y las experiencias únicas que ofrecen, reforzando el mensaje de que es un lugar donde la diversión, la magia y la seguridad se unen para crear recuerdos inolvidables.



HIGHLIGHTS INSTAGRAM

Las historias destacadas de Instagram sirven como una herramienta versátil para Ludoteca Mundo Mágico. En ellas, se concentra información relevante, como eventos, novedades y un canal de contacto directo con la comunidad. Con el fin de mantener una estética coherente con la identidad visual de la marca, los highlights han sido diseñados utilizando los elementos gráficos y la paleta de colores característicos. Esta estrategia permite una fácil identificación y navegación para los usuarios, facilitando el acceso a la información deseada.







mundo
mágico

ludoteca

Horarios
Septiembre

Martes de 17h a 19h

Av. Blasco Ibañez 19
46980 - Paterna (Valencia)



¿Listos para despegar
hacia la diversión?
¡Ven a conocernos!







Creando momentos inolvidables

mundo mágico

Av. Blasco Ibáñez 19 - Paterna, Valencia

mundo mágico
ludoteca



Av. Blasco Ibáñez 19
Paterna, Valencia

 mundomagicoludoteca



mundo mágico

Av. Blasco Ibáñez 19 - Paterna, Valencia

